

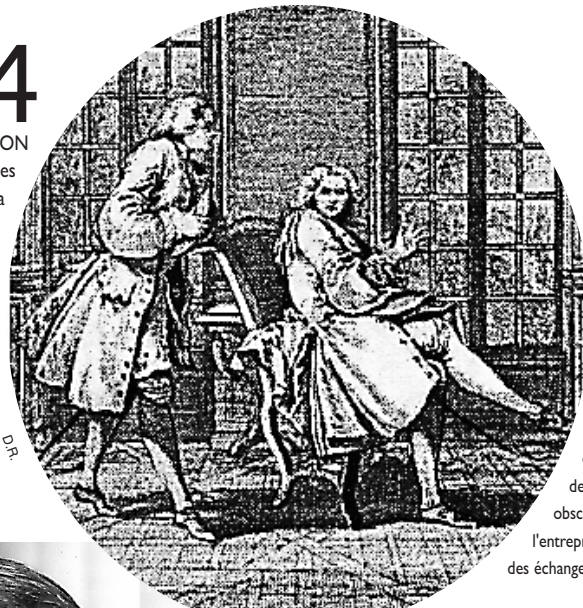
G É R E R COMPRENDRE

4

LE SOURIRE EN GESTION

L'aridité de certaines approches semble condamner le monde de la gestion à être celui de la sévérité, voire de l'ennui. Pourtant, le sourire existe aussi en gestion. Gilbert Lecointre nous guide sur les pentes riantes et trop méconnues de la montagne Économie-Gestion.

D.R.



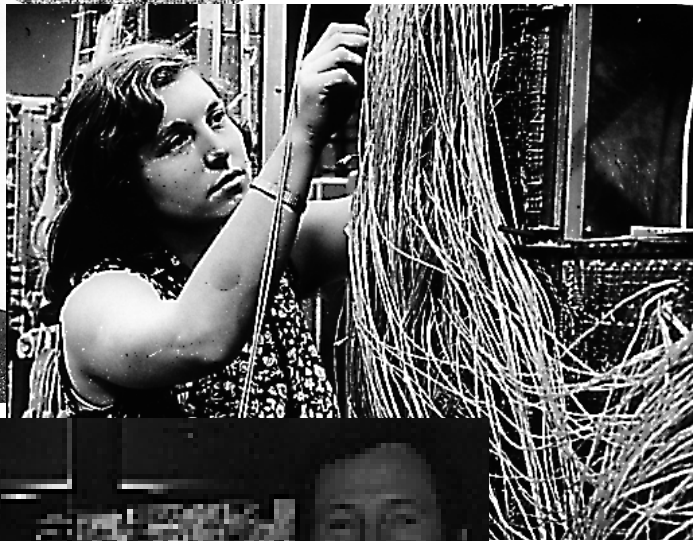
27

MYTHE ET VIE ORDINAIRE DE L'INFORMATION

Béatrice Vacher nous fait découvrir les manutentionnaires de l'information dont les tâches obscures et méprisées sont, dans l'entreprise, le véritable véhicule des échanges d'information dans l'entreprise.



D.R.



Keystone - Illustration

16

ESPRIT DE GESTION, MARKETING ET VARIÉTÉ REQUISE

Jean Bouzine, conseiller de François Dalle, témoigne, après une longue carrière en entreprise, que l'esprit de gestion se nourrit de curiosité et non de modèles. « On ne peut répondre à la complexité que par la complexité », affirme-t-il, « et le réductionnisme ne conduit qu'à l'échec ».



56

TRENTE ANNÉES DE POLITIQUE FINANCIÈRE DE DANONE

AU SERVICE DE SA STRATÉGIE INDUSTRIELLE

Depuis la première OPA lancée en 1968 par Antoine Riboud, le groupe Danone a vécu trente années d'une histoire riche en bouleversements. Un exemple de vision stratégique et de cohérence.

Pascal Sillier - RIEA

RÉALISATION : Michel FENOGLIO, Conseiller artistique – Studio PLESS, Maquette de couverture – Nathalie HOUZÉ, Iconographe – Manne HÉRON, Conception maquette – Nicolas ROBIN, Réalisation.

FABRICATION : AGPA Éditions, 19, rue du Grand-Moulin, 42 029 Saint-Étienne Cédex 1. Tél. : 04 77 43 26 70 – Fax : 04 77 41 85 04.

COUVERTURE : « Le Parc des Princes », 1952, Nicolas de Staël, © ADAGP, Paris 1998.

PUBLICITÉ : Espace Conseil et Communication, 102, avenue Maurice-Berteaux, 78500 Sartrouville. Tél. : 01 39 15 74 74

TABLE DES ANNONCEURS : Annales des Mines : 3^e et 4^e de couverture, pages 27, 28, 69 et 70 ; Conexpo Con Agg. 1999 : 2^e de couverture

ANNALES DES MINES

FONDÉES EN 1794

ISSN 0295.4397

SÉRIE TRIMESTRIELLE
N° 52 - JUIN 1998

**RÉDACTION DES
ANNALES DES MINES**

22, rue Monge - 75005 Paris
Tél. : 01 43 19 50 22

François BARATIN
Rédacteur en chef
Danièle BARBIER

Secrétaire générale de la rédaction
des Annales des Mines
Dominique BLANC

Secrétaire général du Comité de rédaction

de Responsabilité et Environnement

Béatrice BELLANGER

Secrétaire

Marcel CHARBONNIER

Assistant de la rédaction

GÉRER & COMPRENDRE

Comité de rédaction

Tél. : 01 42 79 40 84

Gilles ARNAUD

ESC Toulouse

Michel BERRY

Coordinateur Centre de recherche

en gestion de l'École polytechnique

Marie-Josèphe CARRIEU-COSTA

Acer Consultants

Françoise CHEVALIER

Groupe HEC

Bernard COLASSE

Université de Paris-Dauphine

Bernadette DOMINIQUE

Secrétaire de rédaction de Gérer &

Comprendre

Hervé DUMEZ

Centre de recherche en gestion

de l'École polytechnique

Daniel FIXARI

Centre de gestion scientifique

de l'École des mines de Paris

Alain HENRY

Agence française de développement

Claire HOCQUARD

Matra défense

Dominique JACQUET

Université Paris X Nanterre

Pascal LEFEBVRE

Secrétaire général du comité de rédaction

Pierre MESSULAM

SNCF

Christian MOREL

Renault

Jean-Philippe NEUVILLE

Centre de sociologie des organisations

Frédérique PALLEZ

Centre de gestion scientifique

de l'École des mines de Paris

Francis PAVE

Centre de sociologie des organisations

Louis-Georges SOLER

INRA

Hélène VERIN

CNRS

Michel VILLETTE

Professeur à l'ENSIA

Comité de lecture

François BAFOIL

Gérard DRÉAN

Olivier GIRAUD

Michel MATHEU

Guy MAUGIS

Paul MAYER

Gérard NAULLEAU

Gérard de POUVOURVILLE

Jacques SARRAZIN

François VALÉRIAN

Pierre VIGNES

ABONNEMENTS ET VENTES

Éditions ESKA - 5, rue de l'Opéra - 75001 Paris

Directeur de publication :

Serge KEBABCHIEFF

Tél. : 01 42 86 55 98

Fax : 01 42 60 45 35

Tarifs : voir encart p. 49-50

G É R E R COMPRENDRE

Réalités méconnues

4

LE SOURIRE EN GESTION
par Gilbert LECOINTRE

Témoignage

16

ESPRIT DE GESTION, MARKETING ET VARIÉTÉ REQUISE
Entretien avec Jean BOUNINE
mené par Bernard COLASSE et Francis PAVE

L'épreuve des faits

29

MYTHE ET VIE ORDINAIRE DE L'INFORMATION
par Béatrice VACHER

Réalités méconnues

39

LES SERVICES PUBLICS AFRICAINS À L'HEURE DU DÉSENGAGEMENT DE L'ÉTAT
Changement conservateur ou progressiste ?
par Patrick PLANE

Mosaïque

51

NOURRIR LE REGARD DE DEMAIN d'Alain Roger
par Marie-Josèphe CARRIEU-COSTA
SENS ET USAGE DES PROJETS DE CHANGEMENT PROGRAMMÉS de Pierre Musso
par Jean-Luc METZGER
VOYAGE À TRAVERS L'EUROPE DE L'EMPLOI de Danielle Kaisergruber
par Dominique TONNEAU
QUESTIONS POUR UN MONDE INSTABLE de Peter Drucker et Isao Nakauchi
par Hugues MOLET

L'épreuve des faits

56

TRENTE ANNÉES DE POLITIQUE FINANCIÈRE DE DANONE AU SERVICE DE SA STRATÉGIE INDUSTRIELLE
par Dominique JACQUET

En quête de théories

73

EMBEDDEDNESS ET THÉORIE DE L'ENTREPRISE
Autour des travaux de Mark Granovetter
par Isabelle HUAULT

Résumés étrangers