

4

AU CŒUR DE L'ÉTAT

Tout au long d'une carrière exemplaire de haut fonctionnaire, François Bloch-Lainé a été l'un des plus ardents défenseurs du rôle de l'État dans l'économie et de la planification à la française. Ses idées sur la place du social dans l'entreprise, la participation des salariés et la recherche d'une économie concertée, marqueront l'émergence d'un modèle économique français original.

M. Nascimbeno/Réa



GESTION DES PROJETS D'ORGANISATION ET CYNISME

En matière de GRH, le besoin d'éclairer la décision pour justifier des investissements importants dans des projets d'organisation relève souvent de l'exercice de style, tant pour les décideurs que pour l'ensemble des acteurs en présence. Quels outils peut-on alors mettre au service du changement ?

Roger-Viollet

ORGANISATIONS PROSAÏQUES ET LEADERS HÉROÏQUES

Le succès des entreprises est-il dû à la présence à leur tête de leaders charismatiques, au discernement et à la force d'entraînement exceptionnels ou, plus prosaïquement, à celle de dirigeants consciencieux gérant le fonctionnement d'une organisation bien structurée au moyen de procédures efficaces ? Des éléments de réponse apportés avec humour par James G. March.

68

CRÉATION DE VALEUR ET POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION

Quels sont les nouveaux instruments de mesure de la performance et quelle est leur utilisation dans les politiques de rémunération à différents niveaux de l'organisation ? La comparaison avec les USA est particulièrement instructive, compte tenu du faible nombre d'entreprises françaises engagées dans des actions aussi radicales.

RÉALISATION : Michel FENOGLIO, Conseiller artistique – Studio PLESS, Maquette de couverture – Nathalie HOUZÉ, Iconographe – Manne HÉRON, Conception maquette – Nicolas ROBIN, Réalisation.

FABRICATION : AGPA Éditions, 19, rue du Grand-Moulin, 42029 Saint-Étienne Cedex 1. Tél. : 04 77 43 26 70 – Fax : 04 77 41 85 04. E-mail : agpaedit@yahoo.com

COUVERTURE : Scotland Glasgow. The Gorbals Tower Blocks, notorious estate in Glasgow designed by architect, Sir Basil Spence, and mostly knocked down in 1993, one or two blocks remain. © MARLOW Peter/MAGNUM PHOTOS.

PUBLICITÉ : Espace Conseil et Communication, 102, avenue Maurice-Berteaux, 78500 Sartrouville. Tél. : 01 39 15 74 74

TABLE DES ANNONCEURS : Annales des mines : 2^e et 3^e de couverture, pages 56, 77 et 91 ; Offilib : 4^e de couverture.

ANNALES DES MINES

FONDÉES EN 1794

ISSN 0295.4397

SÉRIE TRIMESTRIELLE
N° 60 - JUIN 2000

RÉDACTION DES ANNALES DES MINES

22, rue Monge - 75005 Paris
Tél. : 01 43 19 50 22

François BARATIN

Rédacteur en chef

Danièle BARBIER

Secrétaire générale de la rédaction
des Annales des Mines

Dominique BLANC

Secrétaire général du Comité de rédaction
de Responsabilité et Environnement

Marcel CHARBONNIER

Assistant de la rédaction

GÉRER & COMPRENDRE

Comité de rédaction

Tél. : 01 42 79 40 84

Gilles ARNAUD

ESC Toulouse

Michel BERRY

Coordinateur Centre de recherche
en gestion de l'École polytechnique

Françoise CHEVALIER

Groupe HEC

Bernard COLASSE

Université de Paris-Dauphine

Bernadette DOMINIQUE

Secrétaire de rédaction de Gérer & Comprendre

Hervé DUMEZ

Centre de recherche en gestion
de l'École polytechnique

Daniel FIXARI

Centre de gestion scientifique
de l'École des mines de Paris

Alain HENRY

Agence française de développement

Dominique JACQUET

Université Paris X Nanterre

Pascal LEFEBVRE

Université d'Évry-Val d'Essonne

Secrétaire général du comité de rédaction

Christian MOREL

Renault

Jean-Philippe NEUVILLE

Centre de sociologie des organisations

Frédérique PALLEZ

Centre de gestion scientifique
de l'École des mines de Paris

Francis PAVÉ

Centre de sociologie des organisations

Louis-Georges SOLER

INRA

Hélène VÉRIN

CNRS

Michel VILLETTE

Professeur à l'ENSIA

Comité de lecture

Rachel BEAUJOLIN

Marie-Joséphine CARRIEU-COSTA

Florence CHARRUE-DUBOC

Claire HOCQUARD

Michel MATHEU

Pierre MESSULAM

Jean-Claude MOISDON

Dominique TONNEAU

ABONNEMENTS ET VENTES

Éditions ESKA
12, rue du Quatre-Septembre
75002 Paris

Directeur de publication :

Serge KEBABCHIEFF

Tél. : 01 42 86 56 00

Fax : 01 42 60 45 35

Tarifs : voir encart p. 57-58

G É R E R COMPRENDRE

Témoignage

4

AU CŒUR DE L'ÉTAT

Entretien avec François BLOCH-LAINÉ mené par Bernard COLASSE et Francis PAVÉ

L'épreuve des faits

13

GESTION DES PROJETS D'ORGANISATION ET CYNISME

Quels outils au service du changement ? par Bertrand NICOLAS

20

APPLICATION DE LA LOI SUR L'EAU ET PROCESSUS DE NÉGOCIATION

Limiter l'irrigation sans nuire à la production agricole, par Sophie ALLAIN

Réalités méconnues

31

LES POLITIQUES D'ENVIRONNEMENT COMME POLITIQUES DE L'INNOVATION

par Franck AGGERI

44

ORGANISATIONS PROSAÏQUES ET LEADERS HÉROÏQUES

par James G. MARCH

Mosaïque

51

DES OUTILS FRAGILES POUR APPRENDRE, par Michel DEVIGNE
DANS UN PROJET, TOUT PEUT SE NÉGOCIER ! par Vincent MANGEMATIN
L'HOMME À L'ÉCHINE PLIÉE, par Vincent CALVEZ et Alain GUÉNETTE

L'épreuve des faits

59

LA GESTION DE RESSOURCES HUMAINES INEMPLOYÉES

Entre manipulation et aide, par Sophie DIVAY

Témoignage

71

RETOUR SUR UN ITINÉRAIRE INTELLECTUEL

Entretien avec Herbert A. SIMON, par Alain GUÉNETTE et Vincent CALVEZ

L'épreuve des faits

78

CRÉATION DE VALEUR ET POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION

Enjeux et pratiques, par Nicolas MOTTIS et Jean-Pierre PONSSARD

Résumés étrangers

92