

LA COMPLEXITÉ FISCALE,  
UN MAL NÉCESSAIRE ?  
La complexité du système  
de prélèvements obligatoires  
est, depuis toujours,  
douloureusement ressentie par  
les contribuables qui craignent  
de ne pas réussir à s'acquitter  
correctement des obligations  
mises à leur charge.  
Et pourtant, les réglementations  
foisonnent et envahissent de  
plus en plus notre vie.

4

Explorer/L.Bertrand

D. R.

31

#### DU PARTENARIAT À L'ENTREPRISE ÉTENDUE

Les relations entre  
constructeurs automobiles  
et équipementiers vont  
désormais au-delà  
des pratiques de  
co-développement et visent  
un partage des risques  
entrepreneux. En cela,  
l'industrie automobile suit les  
traces de Nike, Dell et autres  
Benetton qui ont su imposer  
la mise en place de relations  
collaboratives fortes tout au  
long de la chaîne de valeur  
propre à leurs activités.

F.Demange/Gamma

88

#### SURVIVRE DANS LA SILICON VALLEY

À sa naissance, HolonTech s'était construite autour de gens  
talentueux et motivés et se définissait comme un projet  
entrepreneurial autour de quelques slogans : « Freedom, fun, passion »,  
« Goal, future, team », « Individual satisfaction and growth ».  
Six ans après, l'histoire d'HolonTech est-elle une success-story ?

Gamma liaison/Laude

#### TOTALFINA+ELF, COMMENT LUTTER CONTRE L'ÉVIDENCE ?

Lors d'une OPE, l'aptitude  
du stratège à faire le  
marketing de sa vision,  
ressemble à l'aptitude  
du marketer à mettre en  
scène son produit par  
l'emballage et la publicité.  
L'analyse de discours,  
appliquée à la controverse  
publicitaire qui a opposé  
TotalFina et Elf au cours  
de l'été 1999, permet de  
mettre en évidence la  
capacité du stratège à  
« faire » la stratégie avec  
des « mots ».

**RÉALISATION** : Michel FENOGLIO, Conseiller artistique – Studio PLESS, Maquette de couverture – Nathalie HOUZÉ, Iconographe – Manne HÉRON, Conception maquette – Nicolas ROBIN, Réalisation.

**FABRICATION** : AGPA Éditions, 19, rue du Grand-Moulin, 42 029 Saint-Étienne Cédex 1. Tél. : 04 77 43 26 70 – Fax : 04 77 41 85 04 - e-mail : agpaedit@yahoo.com

**COUVERTURE** : G. PINKHASSON/MAGNUM - Tokyo : Hôtel in Akasaka.

**PUBLICITÉ** : Espace Conseil et Communication, 102, avenue Maurice-Berteaux, 78500 Sartrouville. Tél : 01 39 15 74 74

**TABLE DES ANNONCEURS** :

**RÉDACTION DES  
ANNALES DES MINES**

Conseil Général des Mines  
20, avenue de Ségur - 2<sup>e</sup> étage  
75353 Paris 07 SP

François BARATIN  
Rédacteur en chef

Danièle BARBIER  
Secrétaire générale de la rédaction  
des Annales des Mines

Dominique BLANC  
Secrétaire général du Comité de rédaction  
de Responsabilité et Environnement

Béatrice BELLANGER  
Secrétaire

Marcel CHARBONNIER  
Assistant de la rédaction

**GÉRER & COMPRENDRE**

**Comité de rédaction**

Tél. : 01 42 79 40 84

Gilles ARNAUD  
ESC Toulouse

Michel BERRY  
Coordinateur Centre de recherche  
en gestion de l'École polytechnique

Françoise CHEVALIER  
Groupe HEC

Bernard COLASSE  
Université de Paris-Dauphine

Bernadette DOMINIQUE  
Secrétaire de rédaction de Gérer & Comprendre

Hervé DUMEZ  
Centre de recherche en gestion  
de l'École polytechnique

Daniel FIXARI  
Centre de gestion scientifique  
de l'École des mines de Paris

Alain HENRY  
Agence française de développement

Dominique JACQUET  
Université Paris X Nanterre

Pascal LEFEBVRE  
Université d'Évry-Val d'Essonne  
Secrétaire général du comité de rédaction

Christian MOREL  
Renault

Jean-Philippe NEUVILLE  
Centre de sociologie des organisations

Frédérique PALLEZ  
Centre de gestion scientifique  
de l'École des mines de Paris

Francis PAVÉ  
Centre de sociologie des organisations

Louis-Georges SOLER  
INRA

Hélène VÉRIN  
CNRS

Michel VILLETTE  
Professeur à l'ENSIA

**Comité de lecture**

Rachel BEAUJOLIN  
Marie-Joséphine CARRIEU-COSTA

Florence CHARRUE-DUBOC  
Claire HOCQUARD

Michel MATHEU  
Pierre MESSULAM

Jean-Claude MOISDON  
Dominique TONNEAU

**ABONNEMENTS  
ET VENTES**

Éditions ESKA  
12, rue du Quatre-Septembre  
75002 Paris

Directeur de publication :  
Serge KEBABCHIEFF

Tél. : 01 42 86 56 00  
Fax : 01 42 60 45 35

Tarifs : voir encart p. 17-18

L'épreuve des faits

4

LA COMPLEXITÉ FISCALE, UN MAL NÉCESSAIRE ?

par Daniel GOUADAIN

19

FIGURES DE LA TRANSGRESSION DANS L'ENTREPRISE

par Lionel HONORÉ

31

DU PARTENARIAT À L'ENTREPRISE ÉTENDUE

Vers une reconfiguration de la relation client/fournisseurs dans le secteur automobile  
par Gérard NAULLEAU et Jean-Pierre GUTH

43

TOTALFINA+ELF, COMMENT LUTTER CONTRE L'ÉVIDENCE ?

par Gilles MARION

Mosaïque

61

LA CONCURRENCE, CE N'EST PAS SI SIMPLE...

par Daniel FIXARI

ACTUALITÉ DU CONTRÔLE ET DE LA CONTRAINTE DANS L'ENTREPRISE,

par Jean-Philippe NEUVILLE

Réalités méconnues

64

LE SYSTÈME DE SANTÉ EN ANGLETERRE

par Christine THAYER et Dominique TONNEAU

Autres temps, autres lieux

76

DES HOMMES ET DES PUCES

par Thierry PICQ et Pascal LANGEVIN

L'épreuve des faits

88

SURVIVRE DANS LA SILICON VALLEY

Chronique de la transformation du laboratoire d'une compagnie japonaise en start-up californienne,  
par Thierry WEIL

Résumés étrangers

100