

Cette rentrée s'annonce sous le signe du changement : changement de maquette pour *Gérer & Comprendre*, d'abord, qui a profité des vacances pour s'offrir un lifting et s'aérer un peu. Nous espérons que cette nouvelle présentation vous agréera en vous rendant la lecture de notre revue encore plus agréable.

Autre changement en perspective : l'Euro. Cette fois, ça y est ! Impossible d'atermoyer, de faire celui qui n'était pas au courant, celui qui n'était pas là ces deux dernières années : l'Euro sera bientôt notre devise, qu'on se le dise, et il va y avoir matière à commentaires et analyses, n'en doutons pas ! Changement politique ensuite, dont les enjeux économiques, environnementaux ou sociaux, vont alimenter, n'en doutons pas davantage, les réflexions de nos futurs auteurs et nous fournir de beaux et bons articles pour les numéros à venir.

Alors, puisque changement il y a, immergeons-nous sans plus attendre dans ce maelström, dogme des managers soucieux de performance, antienne des actionnaires anxieux de la rentabilité de leurs investissements, angoisse des salariés pris de vertige entre plans sociaux et stock options. Soulevons donc un coin du voile, avec Philippe d'Iribarne par exemple, pour comprendre comment, derrière le discours officiel de Danone, se vit le changement dans le quotidien des salariés mexicains de l'entreprise ou comment – à ce que nous dit Arnaud Delebarre – une nouvelle technologie s'impose à des responsables R&D tombés sous le charme d'un état particulier de la matière.

Allons décortiquer, avec Alice Guilhon et Georges Trepo, la démarche de changement organisationnel, imprégnée de pragmatisme, que Shell a mise en place depuis deux décennies sur son site de Berre ; ou, avec J.-L. Guffond et G. Leconte, observons la face cachée du changement, pas le majestueux changement qu'on commente en Bourse, mais celui qui se produit, à bas bruit, à coups de tours de main cachés ou de bricolages discrets, et qu'on méprise faute de voir qu'il porte en germe les modes nouveaux de fonctionnement de l'entreprise. Enfin, lorsque, plongés au cœur de la City avec David Landier, nous aurons vu que le ROI – avatar bancal du Veau d'Or – est nu et que ses serviteurs stressés idolâtrèrent des amulettes en Plexiglas, peut-être pourrons nous nous interroger sur cette préférence si particulière que les hommes portent aux apparences du changement – et qui a nom Vanité – plutôt qu'à ses nécessités profondes, celles dont débattent depuis plus de deux siècles – sans réponse claire à ce jour – Adam Smith, François Quesnay et quelques autres...

Pascal LEFEBVRE,
Secrétaire général du Comité de rédaction

GÉRER ET
COMPRENDRE
est une série des
Annales des Mines,

Créée à l'initiative
de l'Amicale des
ingénieurs au
Corps des Mines,

réalisée avec le
concours du Centre
de recherche en
gestion de l'École
polytechnique.