

ANNALES DES MINES

FONDÉES EN 1794

ISSN 0295.4397

SÉRIE TRIMESTRIELLE
N° 66 • DÉCEMBRE 2001

RÉDACTION DES ANNALES DES MINES

Conseil Général des Mines
20, avenue de Ségur - 2^e étage
75 353 Paris 07 SP

Michel Louis LÉVY,
Rédacteur en chef
Danièle BARBIER,
Secrétaire générale de la
rédaction des Annales des Mines
Dominique BLANC,
Secrétaire général du Comité de
rédaction de Responsabilité et
Environnement
Béatrice BELLANGER, Secrétaire
Marcel CHARBONNIER,
Assistant de rédaction

GÉRER & COMPRENDRE

RÉALISATION

Manne HÉRON, Conseillère
artistique et mise en page
Studio PLESS,
Maquette de couverture
Christine DE CONINCK,
Iconographe
Nicolas ROBIN, Réalisation

ABONNEMENTS ET VENTES

Éditions ESKA
12, rue du Quatre-Septembre
75002 Paris
Directeur de publication,
Serge KEBABCHIEFF
Tél. : 01 42 86 56 00
Fax : 01 42 60 45 35
<http://www.eska.fr>

TARIFS Voir encart p. 49-50

FABRICATION

AGPA Éditions
19, rue du Grand-Moulin
42 029 Saint-Étienne Cédex 1
Tél. : 04 77 43 26 70
Fax : 04 77 41 85 04
email : agpaedit@yahoo.com

COUVERTURE

Deux personnages barbus
prononçant, selon toute
vraisemblance, un serment de
fidélité réciproque : leurs mains
baignent dans une coupe de vin,
auquel se mêle le sang d'une
blessure qu'ils se sont faite à la
tête (*Recueil des Pères de
l'Église (St Isidore Hormisdas,
etc.), Abbaye de St Martin,
diocèse d'Agen, fin XI^e siècle -
Collection Kharbine - Tapabor*)

PUBLICITÉ

Espace Conseil et Communication,
44-46, boulevard Georges
Clémenceau
78200 Mantes-la-Jolie
Tél : 01 30 33 93 57
Fax : 01 30 33 93 58

TABLE DES ANNONCEURS

Annales des Mines : page 74, 2^e,
3^e et 4^e de couverture.

GÉRER & COMPRENDRE

COMITÉ DE RÉDACTION

Tél. : 01 42 79 40 84
Gilles ARNAUD, ESC Toulouse
Michel BERRY, Coordinateur
Centre de recherche en gestion
de l'École polytechnique
Françoise CHEVALIER,
Groupe HEC
Bernard COLASSE,
Université de Paris-Dauphine
Bernadette DOMINIQUE,
Secrétaire de rédaction de
Gérer & Comprendre
Hervé DUMEZ,
Centre de recherche en gestion
de l'École polytechnique
Daniel FIXARI,
Centre de gestion scientifique
de l'École des mines de Paris
Alain HENRY,
Agence française
de développement
Dominique JACQUET,
Université Paris X Nanterre
Pascal LEFEBVRE, Université
d'Évry-Val d'Essonne, Secrétaire
général du comité de rédaction
Christian MOREL, Renault
Jean-Philippe NEUVILLE,
Centre de sociologie
des organisations
Frédérique PALLEZ,
Centre de gestion scientifique
de l'École des mines de Paris
Francis PAVÉ,
Centre de sociologie
des organisations
Louis-Georges SOLER, INRA
Hélène VÉRIN, CNRS
Michel VILLETTE,
Professeur à l'ENSI

COMITÉ DE LECTURE

Rachel BEAUJOLIN
Marie-Josèphe CARRIEU-
COSTA
Florence CHARRUE-DUBOC
Claire HOCQUARD
Michel MATHEU
Pierre MESSULAM
Jean-Claude MOISDON
Dominique TONNEAU

Albin-Guillot-Violet

Collection Kharbine-Tapabor/Bibliothèque Nationale

4

600 JOURS
DE COMPÉTITION
TECHNOLOGIQUE

En 1997, le DIVX s'annonçait comme
une innovation révolutionnaire
dans l'univers de la vidéo. Fin 1999,
tous les promoteurs du projet
l'ont abandonné au profit de son rival,
le DVD. Comment expliquer cet échec ?

15

PERCEPTION DU PUBLIC ET
ANALYSE DE CONTROVERSES :
QUELS ENJEUX POUR
LA GESTION DES RISQUES ?

S'efforçant de comprendre
la relation qui lie les experts
en analyse des risques aux critiques
et aux profanes, le sociologue des
controverses n'est ni le porte-parole
de la « Société », ni le critique de
la « Science ». Ce faisant,
c'est précisément l'interface entre
science et société qui est rendue
problématique.

58

LES MOTS DE LA GESTION

« La langue d'un peuple donne
son vocabulaire, et son vocabulaire
est une bible assez fidèle de toutes
les connaissances de ce peuple ;
sur la seule comparaison
du vocabulaire d'une nation
en différents temps, on se formerait
une idée de ses progrès. »

(Michel Foucault,
Les mots et les choses)

25

DYNAMIQUE DES CONTRATS
ET INNOVATION

Les expériences contractuelles bien analysées
peuvent être vues comme un moyen d'afficher,
d'un projet sur l'autre, une exigence de progrès
continu et, par là, de débattre de
la dynamique des savoirs
techniques à l'intérieur de l'entreprise.

4

600 JOURS
DE COMPÉTITION
TECHNOLOGIQUE
Comment expliquer
l'échec du DIVX
face au DVD ?

par Albéric TELLIER

15

PERCEPTION DU PUBLIC
ET ANALYSE
DE CONTROVERSE :
QUELS ENJEUX POUR LA
GESTION DES RISQUES ?

par Élisabeth RÉMY et Alexandre MALLARD

25

DYNAMIQUE
DES CONTRATS
ET INNOVATION
DANS L'ENTREPRISE
Évolution des modes de
coordination et régulations
économiques des projets

par Michel NAKHLA

39

NORMALISATION
COMPTABLE : vers des
normes ou des dogmes ?

Table ronde autour de Florence LUSTMAN, Jean-Louis FORT, Gérard GIL, Dominique LEDOUBLE, Jacques MANARDO et Gérard de la MARTINIÈRE

51

MONTRER LE BUT,
C'EST DÉJÀ
QUELQUE CHOSE

par Claude RIVELINE

QU'APPREND
L'HISTOIRE DE
L'ADMINISTRATION
AUX CHERCHEURS
EN GESTION ?

par Frédérique PALLEZ

L'AUTONOMIE
DE L'ENTREPRISE

Par François ENGEL

LES NOUVEAUX ENJEUX
DU TRAVAIL
DANS LA SOCIÉTÉ

par Philippe BERNOUX

58

LES MOTS
DE LA GESTION

par Daniel GOUADAIN

82

ANGLAIS,
ALLEMANDS,
ESPAGNOLS
ET RUSSES