

# ANNALES DES MINES

FONDÉES EN 1794

ISSN 0295.4397

SÉRIE TRIMESTRIELLE

N° 68 • JUIN 2002

## RÉDACTION

**DES ANNALES DES MINES**  
Conseil Général des Mines  
20, avenue de Ségur - 2<sup>e</sup> étage  
75 353 Paris 07 SP

**Michel Louis LÉVY**,  
Rédacteur en chef  
**Danièle BARBIER**,  
Secrétaire générale  
de la rédaction  
des Annales des Mines

**Dominique BLANC**,  
Secrétaire générale du Comité  
de rédaction de Responsabilité  
et Environnement  
**Danielle DEGORCE**,  
**Martine HUET**,  
Assistants de la Rédaction  
**Marcel CHARBONNIER**,  
Assistant de rédaction

## GÉRER & COMPRENDRE

### RÉALISATION

**Mane HÉRON**,  
Conception de la maquette  
intérieure  
**Studio PLESS**,  
Maquette de couverture  
**Christine DE CONINCK**,  
Iconographe  
**Nicolas ROBIN**,  
Réalisation

## ABONNEMENTS

### ET VENTES

Éditions ESKA  
12, rue du Quatre-Septembre  
75002 Paris  
Directeur de publication,  
Serge KEBABTCHIEFF  
Tél. : 01 42 86 56 00  
Fax : 01 42 60 45 35

## TARIFS

Voir encart p. 49-50

## FABRICATION

AGPA Éditions  
19, rue du Grand-Moulin  
42 029 Saint-Étienne Cédex 1  
Tél. : 04 77 43 26 70  
Fax : 04 77 41 85 04

## COUVERTURE

Espagne. Monastère de  
La Rabida. Peinture anonyme -  
Christophe Colomb expose  
son projet aux frères  
franciscains à Grenade  
(© G. Dagli Orti)

## PUBLICITÉ

Espace Conseil et  
Communication,  
44-46, boulevard  
Georges Clémenceau  
78200 Mantes-la-Jolie  
Tél. : 01 30 33 93 57  
Fax : 01 30 33 93 58

## TABLE DES ANNONCEURS

Annales des Mines :  
page 16 et 2<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup>  
et 4<sup>e</sup> de couverture.

## GÉRER & COMPRENDRE

### COMITÉ DE RÉDACTION

Tél. : 01 42 79 40 84

**Gilles ARNAUD**  
ESC Toulouse

**Michel BERRY**  
Coordinateur  
Centre de recherche  
en gestion de l'École  
polytechnique

**Hamid BOUCHIKHI**  
ESSEC

**Françoise CHEVALIER**  
Groupe HEC

**Bernard COLASSE**  
Université  
de Paris-Dauphine

**Bernadette DOMINIQUE**  
Secrétaire de rédaction

**Hervé DUMEZ**  
Centre de recherche  
en gestion de l'École  
polytechnique

**Daniel FIXARI**  
Centre de gestion  
scientifique de l'École  
des mines de Paris

**Dominique JACQUET**  
Université Paris X Nanterre

**Hervé LAROCHE**  
ESCP-EAP

**Pascal LEFEBVRE**  
Université d'Évry-Val  
d'Essonne,  
Secrétaire général du comité  
de rédaction

**Christian MOREL**  
Renault

**Jean-Philippe NEUVILLE**  
INSA

**Frédérique PALLEZ**  
Centre de gestion  
scientifique de l'École  
des mines de Paris

**Francis PAVÉ**  
Centre de sociologie  
des organisations

**Louis-Georges SOLER**  
INRA

**Michel VILLETTE**  
Professeur à l'ENSIA

**Jean-Marc WELLER**  
LATTS - École Nationale  
des Ponts et Chaussées

# LE FONCTIONNEMENT DU COMITÉ DE RÉDACTION DE

# G É R E R COMPRENDRE

## LE CHOIX DES RAPORTEURS

Chaque article est donné, selon la règle du « double aveugle », à au moins deux rapporteurs, membres du comité de rédaction. Le comité fait appel à des évaluateurs extérieurs quand l'analyse d'un article suppose de mobiliser des compétences dont il ne dispose pas.

## LES DÉBATS DU COMITÉ DE RÉDACTION

Le comité se réunit huit fois par an, chaque rapporteur ayant préalablement envoyé son commentaire au président du Comité de Rédaction. C'est le comité de rédaction de *Gérer et Comprendre* qui décide collectivement des positions à prendre sur chaque article. Chaque rapporteur développe son avis, ce qui nourrit un débat quand les rapporteurs divergent. Après débat, une position est prise et signifiée aux auteurs. Il arrive que les désaccords gagnent à être publiquement explicités, soit parce que cela peut faire avancer la connaissance, soit parce que les divergences du comité sont irréductibles. L'article est alors publié avec la critique du rapporteur en désaccord, un droit de réponse étant donné à l'auteur. Ces débats permettent d'affiner progressivement la ligne éditoriale de la revue et d'affermir son identité.

## LES INTERACTIONS ENTRE LES AUTEURS ET LE COMITÉ

Les avis transmis aux auteurs peuvent être classés en quatre catégories :

- **oui car** : l'article est **publié tel quel** et le comité explique à l'auteur en quoi il a apprécié son travail ; il est rare que cette réponse survienne dès la première soumission ;
- **oui mais** : l'article sera publié sous réserve de **modifications plus ou moins substantielles**, soit sur le fond, soit sur la forme ;
- **non, mais** : l'article est refusé, mais une nouvelle version a des chances d'être acceptée moyennant des **modifications substantielles** ; les auteurs peuvent avoir un dialogue avec le président du comité ; cela n'implique toutefois pas une acceptation automatique ;
- **non car** : l'article est **refusé** et l'auteur doit comprendre qu'il n'a pratiquement aucune chance de convaincre le comité, même après réécriture.

*Gérer et Comprendre* peut aussi évaluer les articles écrits en allemand, anglais, espagnol et italien.

## LES CRITÈRES DE REJET

Pour préciser quels articles la revue souhaite publier, le plus simple est d'indiquer ses critères de rejet :

- **DES CONSIDÉRATIONS THÉORIQUES FONDÉES SUR AUCUNE OBSERVATION OU EXPÉRIMENTATION** : même si *Gérer et Comprendre* déborde de la seule tradition clinique et expérimentale dont elle est née, elle se méfie des considérations théoriques déployées sans confrontation avec les faits. Le plus souvent, les méthodes de validation statistiques laissent sceptique le comité, bien que plusieurs de ses membres (qui ne sont pas les

moins critiques...) aient par ailleurs une large expérience de l'enseignement des méthodes mathématiques et statistiques ;

- **DES DESCRIPTIONS SANS CONCEPTS** ; à l'opposé du cas précédent, c'est ici le défaut de la narration sans structuration théorique qui est visé ;
  - **DES TRAVAUX SANS PRÉCISION DES SOURCES** ; le fait de restituer des observations ou des expériences pose naturellement un problème : le chercheur n'étant ni un observateur invisible, ni un investigateur impassible, il importe de préciser comment ont été effectuées les observations rapportées, cela afin que le lecteur puisse juger par lui-même des perturbations qu'ont pu occasionner les interactions entre l'auteur et le milieu dans lequel il était plongé ;
  - **UN USAGE NORMATIF DES THÉORIES ET DES IDÉES** ; on a longtemps rêvé de lois et de solutions générales en gestion, mais cet espoir ne résiste pas à l'observation ; les articles qui proposent soit des théories implicitement ou explicitement normatives, soit des recettes présentées comme générales sont pratiquement toujours rejetés ;
  - **DES ARTICLES ÉCRITS DANS UN STYLE ABSCONS** ; considérer que les textes savants ne doivent s'adresser qu'aux chercheurs est un travers étrange de la recherche en gestion : c'est pourtant dans le dialogue entre théorie et pratique que naissent le plus souvent les connaissances les plus nouvelles, comme le montrent les dialogues des Lumières, dont les *Annales des mines* portent l'héritage ; mais il faut pour cela que le style soit suffisamment clair et vivant pour encourager la lecture de ceux qui n'ont pas d'enjeux directs de carrière pour lire ; il arrive alors que le comité aide les auteurs pour amender la forme de leurs textes.
- Mais nul papier n'est parfait : ainsi, certains articles publiés pèchent au regard des critères ci-dessus. Mais c'est aussi le travail du comité que de savoir de quels péchés on peut absoudre : Et *Gérer & Comprendre* est toujours attentive à favoriser les pensées vraiment originales, quand bien même elles seraient en délicatesse avec les règles énoncées ci-dessus.

## INFORMATIONS PRATIQUES

Les articles ne devront pas dépasser les 40 000 signes, espaces compris.

Ils devront nous être adressés par l'internet (de préférence) à l'adresse suivante :

[mberry@paris.ensmp.fr](mailto:mberry@paris.ensmp.fr)

ou par voie postale en triple exemplaire à :

Mme Bernadette DOMINIQUE  
École de Paris du Management,  
94, boulevard du Montparnasse  
75014 PARIS.

Merci de ne laisser dans le corps du texte (soumis au Comité de façon anonyme) aucune indication concernant l'auteur.

Toutes les informations nécessaires aux relations entre le secrétariat du Comité et l'auteur (Titre de l'article, Nom et qualités de l'auteur, coordonnées postales, téléphoniques et Internet, données biographiques éventuelles, etc.) seront rassemblées sur une page séparée jointe à l'envoi.

DÉBAT

## 5 LA FRANCE DANS LES DEUX PROCESSUS DE GLOBALISATION : DU XIX<sup>e</sup> AU XXI<sup>e</sup> SIÈCLE

Séminaire CONDOR  
Texte mis en forme par Hervé DUMEZ

RÉALITÉS MÉCONNUES

## 17 CULTIVER UN AVANTAGE TECHNOLOGIQUE DANS LES RÉSEAUX Le cas de la Compagnie Générale des Eaux

par Christophe ASSENS,  
Alessandro BARONCELLI  
et Thomas FROELICHER

## 29 ASYMÉTRIES D'INFORMATION ET ORGANISATION BANCAIRE : LE CAS D'UNE BANQUE D'INVESTISSEMENT SPÉCIALISÉE

par Utz HOESER et Vincent SIMOULIN

L'ÉPREUVE  
DES FAITS

## 37 LES COMPÉTENCES RELATIONNELLES PEUVENT-ELLES DEVENIR STRATÉGIQUES ? LE CAS DE LA MAIF

par Éric PERSAIS

MOSAÏQUE

## 51 LA CONCURRENCE DANS LA JOIE

par Claude RIVELINE

## DE LA PHILANTHROPIE EN AMÉRIQUE

par Jean-Philippe NEUVILLE

## LES MARCHÉS FINANCIERS DICTENT-ILS LEUR STRATÉGIE AUX ENTREPRISES ?

par Hervé DUMEZ

## HISTOIRE ET PRATIQUES DE LA FONCTION PERSONNEL

par Philippe LEFEBVRE

NOUS AVONS LU

## 55 LA DÉMOCRATIE TECHNIQUE EN DÉBAT

À propos du livre de M. Callon, P. Lascoumes et  
Y. Barthe : « *Agir dans l'incertain. Essai sur la  
démocratie technique* »

par Franck AGGERI

## 61 RÉPONSE À FRANCK AGGERI

par Yannick BARTHE, Michel CALLON  
et Pierre LASCOUMES

RÉSUMÉS  
ÉTRANGERS

## 66 ANGLAIS, ALLEMANDS, ESPAGNOLS ET RUSSES