

Julien Barnu, Amine Hamouche

Industrie du tourisme Le mythe du laquais

La France première destination touristique mondiale ?

Derrière l'apparence rassurante des statistiques se cache une réalité en trompe-l'œil. Si la France jouit toujours d'une attractivité mondiale, le secteur du tourisme, malgré ses réels atouts, souffre d'un manque de stratégie globale, de la division des acteurs et d'infrastructures inadaptées ou vieillissantes. Mais par-dessus tout, c'est du désamour des Français, voire de leur mépris, que le tourisme souffre.

Si de nombreux rapports ont parfaitement identifié les actions à engager pour enrayer la perte de compétitivité de notre industrie touristique, le principal obstacle à leur mise en œuvre est d'ordre psychologique. Seul un remède qui saura tenir compte de notre histoire et nos atavismes culturels pourra nous sortir de ce blocage historique : il faut créer en France une conscience touristique nationale. D'autres pays ont affronté les mêmes difficultés et les ont ainsi surmontées.

Julien Barnu est polytechnicien et ingénieur des Mines. Axé sur les industries culturelles et le secteur du luxe, il a notamment travaillé chez Louis Vuitton.

Amine Hamouche est un ancien élève de l'École Normale Supérieure de Cachan et ingénieur des Mines. Après des études de génie civil et de physique fondamentale, il s'est particulièrement intéressé aux domaines de l'énergie et de la finance et a travaillé chez EDF et BNP Paribas.



OFFRE DE SOUSCRIPTION

BON DE COMMANDE

17 € (au lieu de 22, frais d'expédition compris)

date limite 30/03/2014

Veuillez remplir le bon de commande; puis envoyez votre commande accompagnée de votre paiement (chèque à l'ordre de **Transvalor**)

Transvalor – Presses des MINES

60, Bd Saint Michel,

75272 Paris cedex 06 - France

ou www.pressdesmines.com

(code de réduction : **TOUR**)

Cette offre est strictement limitée aux ventes directes (site Presses des mines ou vente par correspondance).

Prénom.....

Nom.....

Email

Organisme/Société.....

Adresse de facturation

Adresse de livraison

Rue.....

Rue.....

Code postal..... Ville.....

Code postal..... Ville.....

Pays.....

Pays.....

Nombre d'exemplaires.....

Total.....