

# RESPONSABILITÉ

## SOMMAIRE

### 1970, L'INVENTION DE L'ENVIRONNEMENT ?

**5** ÉDITORIAL  
*François VALÉRIAN*

**7** AVANT-PROPOS  
L'environnementalisation et ses empreintes sémantiques en France au cours du XX<sup>e</sup> siècle  
*Florian CHARVOLIN*

**19**  
De l'interministériel au ministère de l'Environnement  
*Serge ANTOINE*

**27**  
Naissance d'un ministère  
*Robert POUJADE*



© Coll. KHARBINE-TAPABOR



© Henri Cartier-Bresson/MAGNUM PHOTOS

**29**  
L'écologie c'est la planète, et la planète c'est nous  
*Brice LALONDE*

**34**  
Les débuts du ministère de l'Environnement  
*Jean-François SAGLIO*

**42**  
2 rue Royale, en l'an de grâce 1971  
*Dominique MOYEN*

**46**  
Entre écologie et écologisme : la protection de la nature au Muséum dans les années 1950  
*Florian CHARVOLIN et Christophe BONNEUIL*

**53**  
De la passion de la pêche à la dénonciation des pollutions. Mise en forme d'une revendication (1958-1978)  
*Christelle GRAMAGLIA*

# & ENVIRONNEMENT

avril 2007 ◆ Numéro 46



© KEYSTONE-FRANCE

## HORS DOSSIER

**89**

L'histoire des inspecteurs des installations classées, 1810-2006

*Laure BONNAUD*

**60**

De la catastrophe de Feyzin à la création du CFDE

*Brigitte WOLPIN*

**68**

La pensée économique française dans l'invention de l'environnement et du développement durable

*Franck-Dominique VIVIEN*

**73**

Les Agences de l'eau et le contexte de la régionalisation

*Bernard BARRAQUÉ*

**81**

Quelles leçons les Américains peuvent-ils tirer de l'histoire du mouvement écologiste en France ?

*Michael BESS*



© Patrick Sabonnadière/BIOS

Le dossier a été coordonné  
par Florian CHARVOLIN

# G É R E R & COMPRENDRE

## SOMMAIRE



MARS 2005  
ISSN 0295.4397  
ISBN 2-7472-0815-X

- VERS UN AUDIMAT POUR LES SAVANTS ? (SUITE)  
*Par Hashem SHERIF*
- EXPÉRIMENTONS, EXPÉRIMENTEZ – POUR MIEUX GÉRER !  
*Par Tatjana GLOBOKAR*
- UNIVERSITÉ ET ENTREPRENEURIAT  
Comment créer une cellule ressources dédiée à l'entrepreneuriat ?  
*Par Cécile CLERGEAU et Nathalie SCHIEB-BIENFAIT*
- LA MÉDIATION DANS LES RELATIONS PROFESSIONNELLES FRANÇAISES : UNE RELATION À TROIS ?  
*Par François GRIMA*
- LA CRÉATION D'ENTREPRISE PAR DES ENSEIGNANTS CHercheurs - Analyse fonctionnelle de l'innovation technologique et des réseaux de compétences  
*Par Dominique Philippe MARTIN*
- LES MYSTÈRES DU MANAGEMENT NORVÉGIEN  
*Par Claire TUTENUIT*
- TEL QU'EN LUI-MÊME  
*Par Claude RIVELINE*
- LA RÉGRESSION PAISIBLE DE LA DÉMOCRATIE  
*Par Arnaud TONNELÉ*
- DE BOUCHE À OREILLE  
*Par Jean-Yves BARBIER*
- L'ENTREPRISE RÉSEAU REVISITÉE : UNE TENTATIVE D'ORDONNANCEMENT DES NOUVELLES FORMES D'ORGANISATION  
*Par Brigitte RORIVE*
- COMMENT DÉVELOPPER LA PERFORMANCE COLLECTIVE ?  
Quand le handballeur vient au secours du manager  
*Par Thierry PICQ*

## BULLETIN DE COMMANDE

A retourner aux Éditions ESKA, 12, rue du Quatre-Septembre, 75002 PARIS

Tél. : 01 42 86 55 73 - Fax : 01 42 60 45 35 - <http://www.eska.fr>

Je désire recevoir ..... exemplaire(s) du numéro de **Gérer & Comprendre** mars 2005 - numéro 79 (ISBN 2-7472-0815-X) au prix unitaire de 23 € TTC.

Je joins  un chèque bancaire à l'ordre des Éditions ESKA

un virement postal aux Éditions ESKA CCP PARIS 1667-494-Z

Nom ..... Prénom .....

Adresse .....

Code postal ..... Ville .....