



Rédaction

20, avenue de Ségur 75353 Paris 07 SP
Tél. : 01 43 19 58 22 - Fax : 01 43 19 58 15
<http://www.annales.org>

Michel Louis Lévy, rédacteur en chef

Danièle Barbier, secrétaire générale
de la rédaction des Annales des Mines

Danielle Degorce, Martine Huet,
assistantes de la rédaction

Comité de rédaction de la série
Réalités industrielles : **Michel Matheu, président,**
Pierre Amouyel, Jean-Marc Béguin, Benjamin
Dessus, Grégoire Postel-Vinay

Maquette conçue par

Tribord Amure

Fabrication : **AGPA Editions**
19, rue du Grand-Moulin - Hôtel des ingénieurs
42029 Saint-Étienne Cedex 1
Tél. : 04 77 43 26 70 - Fax : 04 77 41 85 04
e-mail : agpaedit@yahoo.com

Abonnements et ventes

Editions ESKA

12, rue du Quatre-Septembre, 75002 Paris
Tél. : 01 42 86 55 73 - Fax : 01 42 60 45 35

<http://www.eska.fr>

Directeur de la publication :

Serge Kebabtchieff - Editions ESKA SA
au capital de 250 000 F
Immatriculée au RC Paris 325 600 751 000 26

Tarifs de l'abonnement annuel :

• Réalités Industrielles + Gérer & Comprendre + Responsabilité & Environnement

	FRANCE	ETRANGER
Particuliers	☐ 163 €	☐ 213 €
Institutions	☐ 250 €	☐ 299 €

• Réalités Industrielles + Gérer & Comprendre

	FRANCE	ETRANGER
Particuliers	☐ 128 €	☐ 153 €
Institutions	☐ 181 €	☐ 217 €

• Réalités Industrielles + Responsabilité & Environnement

	FRANCE	ETRANGER
Particuliers	☐ 128 €	☐ 153 €
Institutions	☐ 181 €	☐ 217 €

Un bulletin d'abonnement est encarté
dans ce numéro entre les pages 48 et 51.

Vente au numéro par correspondance
et disponible dans les librairies suivantes :
Presses Universitaires de France - PARIS ;
Guillaume - ROUEN ; Petit - LIMOGES ;
Marque-page - LE CREUSOT ;
Privat, Rive-gauche - PERPIGNAN ;
Transparence Ginetet - ALBI ; Forum - RENNES ;
Mollat, Italice - BORDEAUX.

Publicité

J.-C. Michalon - directeur de la publicité
Espace Conseil et Communication
44-46, boulevard G. Clemenceau
78200 Mantes-la-Jolie
Tél. : 01 30 33 93 57 - Fax : 01 30 33 93 58

Table des annonceurs

Annales des Mines : 2^e, 3^e et 4^e de couverture, page 4, 22,
32, 40, 73 et 74.

Illustration de couverture :
chantier de changement d'essieu, transfesa, hendaye

S o m m a i r e

Normes, standards et certification Etudes de cas

1 Avant-propos

Pierre Valla

5 Les filières du e-business

Henri Martre, Président honoraire d'Afnor

9 Quelle(s) certification(s) pour la signature électronique ?

Frédéric Tatout

16 Des normes au service et à la mesure de l'eau

Dominique Olivier et Catherine Moutet

23 La normalisation au service de la prévention des risques industriels d'explosion dans la filière électrique

Claude Bicard et Patrick Catherine

25 La normalisation, outil stratégique des industries mécaniques

Philippe Contet et Jean-Pierre Chanard

35 La coproduction de la norme automobile

Paul Serre

41 Normalisation et transports intelligents

Jean-François Janin

45 La pratique de la normalisation internationale dans le secteur ferroviaire

Patrice Noury

53 Normalisation et évaluation de la conformité dans le domaine ferroviaire

Roland Merindol

59 Le contrôle du titrage des ouvrages en métaux précieux

Serge Maurel

63 Résumés étrangers

La préparation de ce numéro
a été coordonnée
par Pierre Valla