

R É A L I T É S INDUSTRIELLES



Rédaction

120, rue de Bercy - Télédéc 797
75572 Paris Cedex 12
Tél. : 01 53 18 52 68
Fax : 01 53 18 52 72
<http://www.annales.org>

François Valérian, rédacteur en chef

Danielle Degorce, Martine Huet,
assistantes de la rédaction

Marcel Charbonnier, lecteur

Comité de rédaction de la série
Réalités industrielles :

Michel Matheu, président,
Pierre Amouyel,
Grégoire Postel-Vinay,
Claude Trink,
François Valérian

Maquette conçue par
Tribord Amure

Iconographe
Christine de Coninck - CLAM !

Fabrication : **AGPA Editions**
4, rue Camélinat
42000 Saint-Étienne
Tél. : 04 77 43 26 70
Fax : 04 77 41 85 04
e-mail : agpaedit@yahoo.com

Abonnements et ventes

Editions ESKA
12, rue du Quatre-Septembre
75002 Paris
Tél. : 01 42 86 55 73
Fax : 01 42 60 45 35
<http://www.eska.fr>

Directeur de la publication :

Serge Kebabtschiff
Editions ESKA SA
au capital de 40 000 €
Immatriculée au RC Paris
325 600 751 000 26

Un bulletin d'abonnement est encarté
dans ce numéro entre les pages 32 et 35.

Vente au numéro par correspondance
et disponible dans les librairies suivantes :
Presses Universitaires de France - PARIS ;
Guillaume - ROUEN ; Petit - LIMOGES ;
Marque-page - LE CREUSOT ;
Privat, Rive-gauche - PERPIGNAN ;
Transparence Ginestet - ALBI ;
Forum - RENNES ;
Mollat, Italique - BORDEAUX.

Publicité

J.-C. Michalon
directeur de la publicité
Espace Conseil et Communication
44-46, boulevard G. Clemenceau
78200 Mantes-la-Jolie
Tél. : 01 30 33 93 57
Fax : 01 30 33 93 58

Table des annonceurs

CONEXPO - CON/AGG 2008 : 3^e de couverture.
Annales des Mines : 2^e et 4^e de couverture, page 4 et 32.

Illustration de couverture :
Birmingham, dans le nouveau quartier des affaires
« the Mailbox ».
Photo © Peter Marlow / MAGNUM PHOTOS.

S o m m a i r e

« EMPLOI INDUSTRIEL » : QUELS EMPLOIS POUR QUELLE INDUSTRIE ?

1 Éditorial

François Valérian

Stratégies gagnantes et métiers d'avenir

5 Donner un nouvel élan à l'industrie en France

François Bouvard, Philippe Duclos

13 Les métiers porteurs

Elisabeth Rignols

20 Les éco-entreprises

Thierry Chambolle

23 Services à l'industrie : nouvelle valeur et nouveau modèle de l'industrie

Georges Drouin, Camal Gallouj

29 L'industrie, grandeur ou servitude ?

Sophie de Menthon

35 Travail ou emploi : création d'entreprises, gazelles et *business angels*

Jean-Michel Yolin

Politiques en débat

42 Les politiques macroéconomiques et l'emploi

Arnaud Geslin, Thomas Cazenave

49 Destruction et création d'emplois, revitalisation de territoires : la dimension territoriale des mutations économiques

Claude Trink

55 La TVA sociale : avantages et critiques

Denis Kessler, Philippe Trainar

60 Un point de vue sur les 35 heures

Denis Gautier-Sauvagnac

66 L'emploi senior a-t-il un avenir en France ?

Claude Vimont

70 Conclusion : enjeux économiques et sociétaux, défis et réponses en cours

Grégoire Postel-Vinay

HORS DOSSIER

74 Le PPRM, clé de voûte de la politique française de prévention des risques miniers

Christophe Didier, Xavier Daupley

86 La politique française de prévention des risques liés à l'après-mine

Christophe Didier

98 L'eupérisation des entreprises de l'électricité : modèle de marché ou modèle intégré ?

Jean-Michel Glachant

102 Les conditions de sélection des projets de recherche dans l'industrie pharmaceutique

Exploration chez Sanofi-Aventis

Philippe Rozin

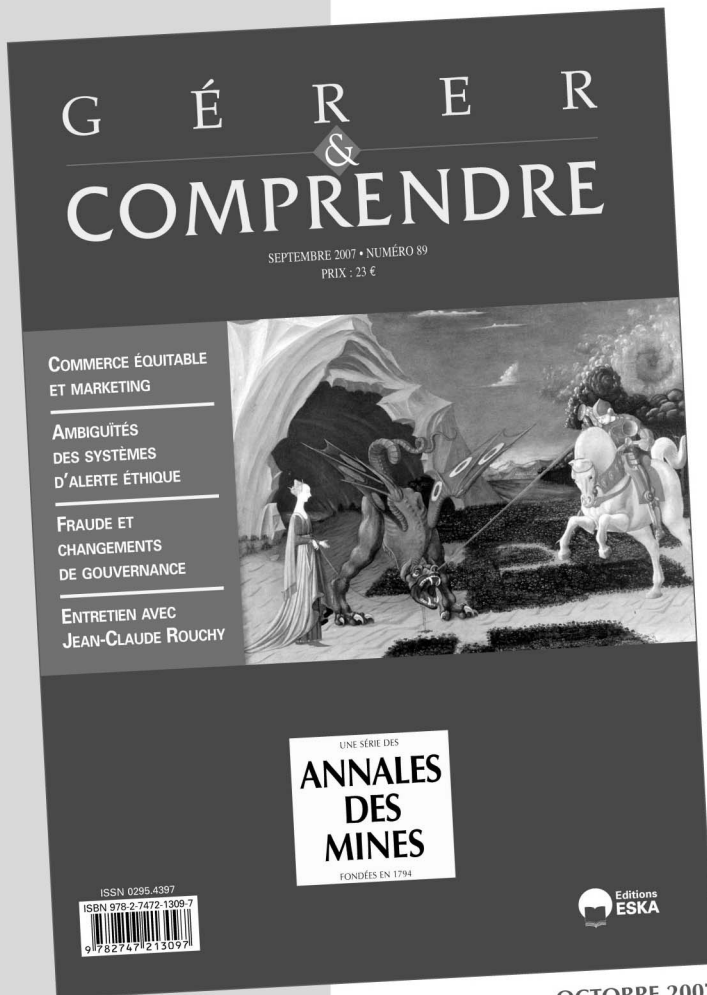
111 Résumés étrangers

*Le dossier a été coordonné
par Grégoire Postel-Vinay*

G É R & E R COMPRENDRE

SOMMAIRE

- LES PIONNIERS FRANÇAIS DE L'INTERVENTION PSYCHOSOCIOLOGIQUE EN ENTREPRISE
Entretien avec Jean-Claude ROUCHY, mené par Bernard COLASSE et Francis PAVÉ
- LE MARKETING FAIT-IL PERDRE LEUR ÂME AUX MILITANTS DU COMMERCE ÉQUITABLE ?
Par Ronan LE Velly
- LES AMBIGUITÉS DES SYSTÈMES D'ALERTE ÉTHIQUE
Par Marie-Hélène LARUE
- POUR LA PATRIE, LES SCIENCES... ET LA FRAUDE !
L'affaire Deprat dans le tourbillon des changements de gouvernance
Par Jean BEHUE GUETTEVILLE
- LA PERTE D'EMPLOI, UNE OPPORTUNITÉ DE CARRIÈRE ?
Par François GRIMA
- Michel VILLETTE
PROLÉTAIRES OU MILLIONNAIRES ? LA LUTTE DES TRADERS POUR LE BONUS
À propos du livre d'Olivier GODECHOT, *Working rich. Salaires, bonus et appropriation du profit*, Paris, La Découverte, 2007
- Olivier LENAY
LES ARTISTES, MANAGERS DANS L'ÂME ?
À propos du livre de Catherine STRASSER, *Du travail de l'art. Observation des œuvres et analyse du processus qui les conduit*, Paris, Éditions du Regard, 2006
- Annabelle GAWER
EXPLORER ET PRODUIRE : LA « CONCEPTION INNOVANTE », CONDITION DE SURVIE DE L'ENTREPRISE DU XXI^e SIÈCLE
À propos du livre de Pascal LE MASSON, Benoît WEIL et Armand HATCHUEL, *Les Processus d'innovation : conception innovante et croissance des entreprises*, Paris, Éditions Lavoisier, Coll. Hermès, 2006
- LE DON EST-IL UNE NOTION DE GESTION ?
Par Jean-Paul DUMOND



OCTOBRE 2007
ISSN 0295.4397
ISBN 978-2-7472-1309-7

BULLETIN DE COMMANDE

A retourner aux Éditions ESKA, 12, rue du Quatre-Septembre, 75002 PARIS

Tél. : 01 42 86 55 73 - Fax : 01 42 60 45 35 - <http://www.eska.fr>

☐ Je désire recevoir exemplaire(s) du numéro de **Gérer & Comprendre septembre 2007 - numéro 89 (ISBN 978-2-7472-1309-7)** au prix unitaire de 23 € TTC.

Je joins ☐ un chèque bancaire à l'ordre des Éditions ESKA

☐ un virement postal aux Éditions ESKA CCP PARIS 1667-494-Z

Nom Prénom

Adresse

Code postal Ville