

Propos introductifs au chapitre « Le numérique et les données »

Par Jean-Luc LAURENT

Ingénieur général des Mines honoraire

La série *Enjeux numériques* des *Annales des Mines* a consacré son numéro de juin 2021 à la réponse numérique apportée à la crise sanitaire.

Avec l'autorisation du président du comité de rédaction de cette série, Jean-Pierre Dardayrol, le présent numéro sur la crise sanitaire comporte lui aussi un chapitre consacré aux enjeux numériques de la crise.

Confinés, les Français ont passé beaucoup de temps en ligne, les rendant plus vulnérables à la propagation de rumeurs *via* les réseaux sociaux. Mais le numérique a aussi été mobilisé pour faire face à la maladie, suivre son évolution, réaliser des simulations pour pronostiquer ses évolutions possibles, selon divers scénarios. Le numérique a donc été source de problèmes, mais aussi, très largement, de solutions.

Faire l'école à la maison, se faire vacciner, mais aussi consulter ses droits, s'informer..., l'accès à Internet s'est très vite révélé indispensable dans notre quotidien durant la crise et, plus particulièrement, lors des confinements. En accentuant notre dépendance aux démarches en ligne et en retardant plus encore le déploiement de la couverture très haut débit du territoire, le confinement a par ailleurs renforcé les inégalités dans l'accès au numérique en France.

Le déploiement, dans des temps records, de nombreux outils numériques, dont la célèbre application TousAnti-Covid, a permis au secteur de la santé d'afficher une mobilisation sans précédent contre la pandémie de Covid-19... Et d'accélérer le virage vers le numérique. La crise sanitaire a été un accélérateur de la numérisation du secteur de la santé.

Pour contrer les effets de la pandémie de Covid-19, les outils numériques ont donc été spontanément et massivement mobilisés.

Il convient d'observer que la plupart des périodes de crise accentuent des tendances émergentes ou sous-jacentes, c'est notamment le cas dans le domaine du numérique. La transformation numérique s'étant déjà accélérée ces dernières années, la crise sanitaire ne semble qu'avoir précipité cette tendance. Elle a révélé la valeur du numérique, c'est-à-dire permettre aux entreprises de renforcer leur résilience. Au fil des ans, le numérique et le mobile se sont imposés dans notre vie ; une tendance qui s'est considérablement accrue aujourd'hui.

L'Arcep a publié les résultats de son baromètre du numérique 2021. Ceux-ci montrent que la pandémie de Covid-19 et les mesures de confinement ont favorisé certains usages, comme les achats en ligne. De même, un nombre croissant de personnes sont équipées d'un *smartphone*, d'un ordinateur ou d'une tablette ; des appareils qui sont utilisés pour rester en contact avec leurs proches, télétravailler ou faire l'école à la maison.

Il nous a donc semblé important de traiter de divers aspects qui n'ont pas été abordés dans le numéro de juin 2021 d'*Enjeux numériques*, comme :

- la diffusion massive de *fake news* sur les réseaux sociaux et leur influence sur les comportements ;
- la mesure, l'estimation et les représentations de la maladie qu'est la Covid-19 ;
- l'intérêt et les limites de la modélisation pour le suivi des épidémies ;
- la façon dont la crise a pu être une opportunité pour accélérer le déploiement du numérique ;
- l'organisation et le *monitoring* des capacités hospitalières en période de crise ;
- la surveillance épidémiologique par des techniques numériques ;
- la simulation des évolutions possibles de l'épidémie en fonction de divers scénarios.

Ne pouvant prétendre à traiter tous les aspects de la question numérique dans ce chapitre, nous nous sommes limités à n'en éclairer que certains.

Ainsi, ce chapitre ne traite ni de l'évolution de notre société numérique qui a été accélérée par la crise, ni du numérique révélateur d'exclusions, ni du rôle proprement dit du numérique dans le secteur de la santé. Ces trois thématiques auraient sans doute justifié un numéro complet.

Pour en avoir une vision plus complète, on pourra notamment se reporter à l'étude de l'OCDE de 2021 : « La transformation numérique à l'heure du Covid-19 » (<https://www.oecd.org/fr/numerique/transformation-numerique-covid.pdf>).

Nous souhaitons remercier ici les auteurs pour avoir bien voulu traiter de thématiques qui n'étaient pas toutes stabilisées au moment de la remise de leurs articles à la mi-juin 2022.

Nous vous souhaitons une bonne lecture des articles composant ce chapitre.