

**Rédaction**

22, rue Monge 75005 Paris  
Tél. : 01 43 19 50 22  
Fax : 01 43 19 50 09

**François Baratin**, rédacteur en chef

**Danièle Barbier**, secrétaire générale  
de la rédaction des Annales des Mines

**Dominique Blanc**, secrétaire général  
du comité de rédaction de Responsabilité  
Environnement

**Béatrice Bellanger**, secrétaire

**Marcel Charbonnier**, assistant de la rédaction

Maquette conçue par

**Tribord Amure** - Tél. : 01 46 48 75 27

Fabrication : **AGPA Editions**

19, rue du Grand-Moulin  
42029 Saint-Étienne Cedex 1  
Tél. : 04 77 43 26 70  
Fax : 04 77 41 85 04

**Abonnements et ventes  
Editions ESKA**

12, rue du Quatre-septembre  
75002 Paris  
Tél. : 01 42 86 55 98  
Fax : 01 42 60 45 35

**Directeur de la publication :**

Serge Kebabtchiff  
Editions ESKA SA  
au capital de 250 000 F  
Immatriculée au RC Paris  
325 600 751 000 26

**Tarifs de l'abonnement annuel :**

- Réalités Industrielles  
+ Gérer & Comprendre  
+ Responsabilité & Environnement  
France **990 FF** Etranger **1 133 FF**

- Réalités Industrielles  
+ Gérer & Comprendre  
France **742 FF** Etranger **875 FF**

Un bulletin d'abonnement est encarté  
dans ce numéro pp. 81 et 82.

Vente au numéro par correspondance  
et disponible dans les librairies suivantes :  
Offilib - PARIS ; Presses Universitaires  
de France - PARIS ; Guillaume - ROUEN ;  
Petit - LIMOGES ; Marque-page - LE CREUSOT ;  
Privat, Rive-gauche - PERPIGNAN ;  
Transparence Ginestet - ALBI ; Forum - RENNES ;  
Mollat, Italique - BORDEAUX.

**Publicité**

J.-C. Michalon  
directeur de la publicité  
Espace Conseil et Communication  
44-46, boulevard G. Clemenceau  
78200 Mantes-la-Jolie  
Tél. : 01 30 33 93 57  
Fax : 01 30 33 93 58

**Table des annonceurs**

Annales des Mines : 2<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> de couverture, pages 32 et 80 ;  
Conexpo-Con/Agg 1999 : 3<sup>e</sup> de couverture ;  
Entreprise & Histoire : page 4.

Photo de couverture : © Sculpture en acier (installation)  
de Christiane Chabot. Photo de l'artiste.

**S o m m a i r e****1 Editorial****Création et entreprise****6 A prospective créative, décideur créatif ?**

*Michel Matheu*

**13 De la création scientifique à la création industrielle**

*Yves Aurelle*

**22 Création et temps de travail : vingt ans de perspectives**

*Dominique Tonneau*

**27 Organisation et innovation : l'organisation à la française**

*Philippe Lorino*

**35 Innover dans l'automobile : l'innovation et l'externalisation des tâches**

*Yves Dubreuil*

**37 Du travail à l'œuvre**

*Roland Guinchard*

**Création et espaces****44 L'entreprise et le territoire, partenaires pour créer et développer**

*Jean-Benoît Zimmermann*

**49 Le territoire : un espace de qualification collective à créer, pour créer**

*Marie-Josèphe Carrieu-Costa*

**55 Cultiver et organiser le développement économique dans les territoires**

*Denis Chasteney et Luc de Charentenay*

---

**63 Inscrire des potentiels dans un territoire**

*Pierre Balas*

**68 Innovation technologique en Israël : faits et leçons**

*Baruch Raz*

**71 Israël, terreau de création technologique**

*Daniel Rouach*

**74 Dynamique industrielle et création artistique**

*Robert Prost*

**Des connaissances pour créer**

**82 Capturer et créer le capital savoir**

*Jean-Louis Ermine*

**87 Le management des connaissances dans des unités opérationnelles :  
l'exemple du service client par téléphone**

*Claude Roche*

**92 Les technologies de l'information et de la communication,  
support d'une économie fondée sur le savoir**

*Christine Afriat*

**97 L'enseignement et la création : l'École nationale supérieure  
des arts décoratifs**

*René Lesné*

**103 Le capitalisme du savoir-faire et de la connaissance**

*Michel Duhamel*

**110 Résumés étrangers**

La préparation de ce numéro  
a été coordonnée par  
Marie-Josèphe Carrieu-Costa