

LA CARRIÈRE « CLASSIQUE »
EXISTE-T-ELLE ENCORE ?

4

À en croire certains auteurs en management, nous serions rentrés dans l'ère du nomadisme, de l'employabilité et de l'autogestion de son projet professionnel. Pourtant, à bien observer les cadres à haut potentiel des grandes entreprises, il semble que l'on ait écarté un peu vite un modèle de carrière qui sert pourtant à produire les dirigeants de demain.

LE COMMERCE N'ADOUCCIT PLUS LES MŒURS

La réduction des coûts et la taylorisation du travail dans la grande distribution sont tels, particulièrement en France, que le commerce a perdu l'un de ses attributs historiques : adoucir les mœurs. C'est ainsi qu'une recherche, qui se voulait constat, à pris irrésistiblement la forme d'un plaidoyer en faveur d'un « nouveau commerce », au sens poétique du terme. Une voie d'avenir ?

61

Peter Marlow/Magnum Photos

Raymond Depardon/Magnum Photos

H. Roger Viollet

43

DES HOMMES ET DES PROJETS
DANS L'URGENCE

À l'automne 1918 les chars Renault transpercent les lignes allemandes, ouvrent la voie aux fantassins et créent ainsi les conditions de la victoire. Mais pour que le projet char d'assaut trouve, une issue favorable, il faudra la pression des événements extérieurs, seuls capables de trancher le nœud gordien des conflits et des incompréhensions des différents acteurs.

Jean Gaumont/Magnum Photos

73

LA SECTE DES ÉCONOMISTES

À partir de propos tirés de leurs œuvres respectives, Quesnay et Smith, meilleurs économistes de leur temps, jettent les bases des théories économiques. Déjà, derrière ces questions du XVIII^e siècle, se profilent l'organisation d'un commerce mondial, la construction de l'Europe, la croissance, la rivalité des nations, le protectionnisme, le fonctionnement des marchés, le rôle de l'État.

RÉALISATION : Michel FENOGLIO, Conseiller artistique – Studio PLESS, Maquette de couverture – Christine DE CONINCK Iconographe – Manne HÉRON, Conception maquette – Nicolas ROBIN, Réalisation.

FABRICATION : AGPA Éditions, 19, rue du Grand-Moulin, 42 029 Saint-Étienne Cedex 1. Tél. : 04 77 43 26 70 – Fax : 04 77 41 85 04 – email : agpaedit@yahoo.com.

COUVERTURE : Jan Davidz de HEEM (1606-1684) - Nature morte au perroquet - Vienne - Musée des Beaux Arts © Copyright Eric LESSING - Magnum

PUBLICITÉ : Espace Conseil et Communication, 102, avenue Maurice-Berteaux, 78500 Sartrouville. Tél : 01 39 15 74 74

TABLE DES ANNONCEURS : Annales des mines : page 40, 72, 2^e, 3^e et 4^e de couverture.

**RÉDACTION DES
ANNALES DES MINES**

Conseil Général des Mines
20, avenue de Ségur - 2^e étage 75353 Paris 07 SP
Site web : <http://www.annales.org>

Michel Louis LÉVY

Rédacteur en chef

Danièle BARBIER

Secrétaire générale de la rédaction
des Annales des Mines

Dominique BLANC

Secrétaire général du Comité de rédaction
de Responsabilité et Environnement

Danielle DEGORCE

Secrétaire

Marcel CHARBONNIER

Assistant de la rédaction

GÉRER & COMPRENDRE

Comité de rédaction

Tél. : 01 42 79 40 84

Gilles ARNAUD

ESC Toulouse

Michel BERRY

Coordinateur Centre de recherche
en gestion de l'École polytechnique

Françoise CHEVALIER

Groupe HEC

Bernard COLASSE

Université de Paris-Dauphine

Bernadette DOMINIQUE

Secrétaire de rédaction de Gérer & Comprendre

Hervé DUMEZ

Centre de recherche en gestion
de l'École polytechnique

Daniel FIXARI

Centre de gestion scientifique
de l'École des mines de Paris

Alain HENRY

Agence française de développement

Dominique JACQUET

Université Paris X Nanterre

Pascal LEFEBVRE

Université d'Evry-Val d'Essonne

Secrétaire général du comité de rédaction

Christian MOREL

Renault

Jean-Philippe NEUVILLE

Centre de sociologie des organisations

Frédérique PALLEZ

Centre de gestion scientifique
de l'École des mines de Paris

Francis PAVÉ

Centre de sociologie des organisations

Louis-Georges SOLER

INRA

Hélène VÉRIN

CNRS

Michel VILLETTE

Professeur à l'ENSIA

Comité de lecture

Rachel BEAUJOLIN (DARES)

Marie-Joséphine CARRIEU-COSTA

Florence CHARRUE-DUBOC

Patricia GURVIEZ

Claire HOCQUARD

Michel MATHEU

Pierre MESSULAM

Jean-Claude MOISDON

Dominique TONNEAU

**ABONNEMENTS
ET VENTES**

Éditions ESKA

12, rue du Quatre-Septembre 75002 Paris

<http://www.eska.fr>

Directeur de publication :

Serge KEBABCHIEFF

Tél. : 01 42 86 56 00

Fax : 01 42 60 45 35

Tarifs : voir encart p. 41-42

G É R É R
COMPRENDRE

L'épreuve des faits

4

LA CARRIÈRE « CLASSIQUE » EXISTE ENCORE : le cas des cadres à haut potentiel

par Christophe FALCOZ

POURQUOI CHOISIR ?

Commentaire de l'article de Christophe Falcoz, par Loïc CADIN

DES ENTREPRISES AUX MILLE VISAGES

Réponse au commentaire de Loïc Cadin, par Christophe FALCOZ

18

CONSTRUIRE UN PROJET DE RECHERCHE INDUSTRIELLE : un apprentissage collectif

par Caroline VERZAT

Réalités méconnues

31

DU RAMASSAGE DES ORDURES A LA MAÎTRISE DES DÉCHETS

par Rémi BARBIER

Autres temps, autres lieux

43

DES HOMMES ET DES PROJETS DANS L'URGENCE

La naissance du char d'assaut français, 1914-1918

Par Mathieu DETCHESSAHAR et Yannick LEMARCHAND

Mosaïques

55

LE COMMERCE DES PROMESSES, par Claude RIVELINE

LES RÉSEAUX DE LA RÉUSSITE, par Michel VILLETTE

VOUS ÊTES LIBRES ? par Anne-Marie WASER

PERDUS DEVANT LA DIVERSITÉ DES POSSIBLES, par Francis PAVÉ

PORTRAIT DE L'AUTRE OU PORTRAIT DE SOI ? par Alain HENRY

Sur le vif

61

LE COMMERCE N'ADOUCCIT PLUS LES MŒURS

La grande distribution a-t-elle besoin de vendeurs ?

par Michel VILLETTE

En quête de théories

73

LA SECTE DES ÉCONOMISTES

Adam Smith et François Quesnay, à l'origine des théories économiques (1^{re} partie)

Par Évelyne RIVALS et Jean-Louis PEAUCELLE

Résumés étrangers

85