

## FOR OUR ENGLISH-SPEAKING READERS

DEBATES

**TOWARD RATINGS FOR ACADEMICS? (FOLLOW-UP)**  
*Hashem Sherif*

TRIAL BY FACT

**LET'S EXPERIMENT — IN ORDER TO MANAGE BETTER**  
*Tatjana GLOBOKAR*

In high-risk industries, technological precision requires fine-tuned management, which is particularly hard to achieve given the diverse parties involved. An experiment during a phase of research in managing nuclear maintenance provides evidence not only of the fine-tuning required in a complex sociotechnical organization but also of the operational and epistemological interest of experimentation

TRIAL BY FACT

**SHOW TO CREATE AN "ENTREPRENEURSHIP RESOURCE CELL" IN A FRENCH UNIVERSITY?**  
*Cécile CLERGEAU and Nathalie SCHIEB-BIENFAIT*

This analysis of the creation of a "resource cell" devoted to entrepreneurship in a major French university presents the problems raised by such an initiative and the solutions retained. Thought then turns toward discovering the rationales and tensions underlying the definition and implementation of such a project within a web of negotiations that, involving many actors, has its own set of rules. This initial assessment discusses the difficulties and draws the lessons from this university "intrapreneurship".

TRIAL BY FACT

**MEDIATION IN FRENCH LABOR RELATIONS: A THREESOME?**  
*François GRIMA*

Designed, under the act of 13 November 1982, to be a simple aid for developing collective negotiations, the "mixed commission" procedure places the mediator in a paradox. He must be both the state's representative, who sees to it that the law is enforced, and a facilitator aware of the real conditions in an industry where management and labor have been unable to negotiate calmly. Far from being limited to the role of a neutral third party, who moderates a debate involving only labor and management, the mediator asserts his position. While seeing to it that the rules of negotiations are upheld (in line with his official role assignment), he helps to draw up new rules if need be...

OVER LOOKED...

**PROFESSORS-RESEARCHERS CREATING FIRMS: A FUNCTIONAL ANALYSIS OF TECHNOLOGICAL INNOVATION AND NETWORKS OF KNOW-HOW**  
*Dominique Philippe MARTIN*

OVER LOOKED...

What practical difficulties do researchers who are professors encounter when they adopt a strategy for setting up a firm in relation to their scientific work? This exploratory study is methodologically organized around two principles. For one thing, the development of a technological innovation breaks down into a certain number of interrelated functions; and for another, validating each function necessitates mobilizing networks of know-how. On this basis, a set of difficulties are detected for each of the major functions and subfunctions in the process of setting up a firm.

LIVE...

**THE MYSTERIES OF NORWEGIAN MANAGEMENT**  
*CLAIRE TUTENUIT*

The French who take an interest in Norway all ask the same question: how do they do it? How do they manage to give everyone a minimum wage nearly double the French one while barely working more than thirty-five hours a week? How do they do business with a set of laws no bigger than a small dictionary, with contracts ten times shorter than American ones and without shaking their fists? The contrasting views of a French consultant and a Norwegian executive give us insight into the mysteries of management in Norway...

MOSAICS

*Claude RIVELINE: MICHEL CROZIER AS HE IS:* On Michel Crozier's *À contre-courant: Mémoires*, Paris, Éditions Fayard, 2004.

*Arnaud TONNELE: DEMOCRACY'S PEACEFUL REGRESSION:* On Jean-Paul FITOUSSI's *La Démocratie et le marché*, Paris, Éditions Grasset, 2004.

*JEAN-YVES BARBIER: BY WORD OF MOUTH:* On Alain PEKAR LEMPEREUR et Aurélien COLSON's *Méthode de négociation*, Paris, Éditions Dunod, 2004.

IN QUEST OF THEORIES

**THE "NETWORK FIRM" REVISITED: AN ATTEMPT TO PUT ORDER IN THE TYPOLOGY OF NEW FORMS OF ORGANIZATIONS**  
*Brigitte RORIVE*

The analysis of a dozen organizations set up as networks has led the author to draw up a multidisciplinary typology with the aim of refining the concept of the "network firm". The latter represents an innovative response by organizations to the necessity to cope with the globalization of their markets, increasing competition and consumers' new requirements. This typology refines and deepens the examination of critical questions related to the management of such a network (especially in matters of human resource management) by brining to light noticeable differences between types.

**HOW TO DEVELOP A GROUP'S PERFORMANCE? WHEN A HANDBALL PLAYER COMES TO THE MANAGER'S RESCUE...***Thierry PICQ*

How to train future managers in the arts of balancing and tight-rope walking? Inspired by the principles of Daniel Costantini, the trainer of the French handball team that won the

world championship in 2001, the author's response is simple: make your children play handball! They will learn better than in school how to lose before winning, how to play with others to fulfill themselves individually, how to find their place in a group while developing their strong personal points, how to define stages in order to meet major deadlines — in short, everything the world of work will demand of them!

## AN UNSERE DEUTSCHSPRACHIGEN LESER

**EINE QUOTE FÜR WISSENSCHAFTLER ? (FORTSETZUNG)***Hashem SHERIF***EXPERIMENTIEREN WIR, EXPERIMENTIEREN SIE – FÜR EINE BESSERE UNTERNEHMENSFÜHRUNG !***Tatjana GLOBOKAR*

In Argentinien, einem entwickelten Land, das von einer beispiellosen wirtschaftlichen und geistigen Krise heimgesucht wird, erhebt sich die Frage der Ethik mit besonderer Schärfe. Der argentinischen Gesellschaft, die durch Korruption zerrüttet ist, fehlen, so scheint es, praktische Normen, die durch Sitte und Gesetz getragen werden und eine annehmbare Auffassung vom Guten oder Bösen vermitteln. Jeder ist zwischen moralischen Werten, die zur Ehrlichkeit ermahnen, und dem Gefühl der

Zugehörigkeit zu Freundeskreisen hin und her gerissen, die zur übrigen Gesellschaft ein Verhalten entwickelt haben, das eine nicht sonderlich skrupulöse Verteidigung gemeinsamer Interessen mit dem Gesetz des Schweigens wirksam verbindet. Um die Filiale eines großen französischen Unternehmens nachhaltig zu unterstützen, wird man den Angestellten dabei helfen müssen, diese Widersprüche und Zweifel zu überwinden.

**UNIVERSITÄT UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG  
Wie schafft man einen Fachbereich für Unternehmensführung ?***Cécile CLERGEAU und Nathalie SCHIEBBIENFAIT*

In diesem Bericht wird die Schaffung eines Fachbereichs für Unternehmensführung in einer großen französischen Universität analysiert, die mehrere Wissenschaftsgebiete umfasst. Nach der Darlegung der grundlegenden Beschlüsse und der mit einer solchen Initiative verbundenen Herausforderungen versuchen wir die Strukturen und Spannungen herauszuarbeiten, die der

Definition und der Verwirklichung dieses Projekts zugrunde liegen, das sich in netzartigen Verhandlungen mit Akteuren unterschiedlicher Disziplinen entwickelt, in denen eigene Regeln gelten.

**DIE VERMITTLUNG IN DEN FRANZÖSISCHEN BERUFLICHEN BEZIEHUNGEN: EINE DREIERBEZIEHUNG ?***François GRIMA*

Das Verfahren des gemischten Ausschusses, das seit dem Gesetz vom 13. November 1982 als einfache Hilfe zur Entwicklung der Tarifverhandlungen konzipiert war, konfrontiert den Vermittler mit einer paradoxen Anweisung : er muss gleichzeitig als Vertreter der staatlichen Hoheitsgewalt, als Gewährsmann des Rechts, auftreten und als Beauftragter, der sich für die Besonderheiten eines

Erwerbszweigs einsetzt, in dem die Verhandlung unter paritätischen Bedingungen nicht friedlich durchgeführt werden konnte. Doch der Vermittler ist weit davon entfernt, sich auf die Rolle eines neutralen Dritten zu beschränken, und da er eine Debatte leitet, die eigentlich von den Sozialpartnern geführt werden müsste, ist festzustellen, dass er seine eigene Position stärkt und dass er, wenn er für die Einhaltung der Spielregeln der Verhandlung sorgt, wie die offizielle Definition seiner Rolle es vorschreibt, er ebenso dazu beiträgt, neue Regeln aufzustellen, wenn nötig ...

**DIE GRÜNDUNG VON UNTERNEHMEN DURCH LEHR-UND FORSCHUNGSKRÄFTE****Funktionsanalyse der technologischen Innovation und der Kompetenznetze***Dominique Philippe MARTIN*

Ziel dieses Artikel ist es, die praktischen Schwierigkeiten zu identifizieren, mit denen die Lehr- und Forschungskräfte zu kämpfen haben, die zur Bewertung ihrer Arbeit die Strategie der Unternehmensgründung wagen. Methodologisch liegen zwei Prinzipien dieser Untersuchung zugrunde :

die Bewertung einer technologischen Innovation kann in eine gewisse Anzahl von interdependenten Funktionen zerlegt werden ; dann erfordert die Anerkennung der Richtigkeit jeder Funktion die Mobilisierung von Kompetenznetzen. Auf dieser Basis wird ein Komplex von Schwierigkeiten identifiziert, für jede der großen Funktionen und Unterfunktionen des Prozesses der Unternehmensgründung.

**DIE GEHEIMNISSE DES NORWEGISCHEN MANAGERMENTS**

Claire TUTENUIT

Alle Franzosen, die sich für Norwegen interessieren, stellen sich dieselbe Frage : wie schaffen sie das nur ? Wie bringen sie es fertig, dass jeder ein Mindestgehalt erhält, das annähernd dem doppelten französischen Mindestgehalt entspricht, obwohl sie kaum mehr als fünfunddreißig Stunden pro Woche arbeiten. Wie machen sie Geschäfte, bedenkt man, dass ihr Gesetzbuch nicht umfangreicher ist als ein Petit Larousse und die Verträge zehn mal so kurz sind wie amerikanische, ohne dass mit der Faust auf den Tisch geschlagen werden müsste ? Eine Gegenüberstellung der Ansichten einer französischen Unternehmensberaterin und eines norwegischen Unternehmensleiters über die Geheimnisse des norwegischen Managements.

**Claude RIVELINE : MICHEL CROZIER, SO, WIE ER IST.** Zum Buch von Michel CROZIER : *À contre-courant. Mémoires*, Paris, Éditions Fayard, 2004.

**Arnaud TONNELE : DIE FRIEDLICHE REGRESSION DER DEMOKRATIE.** Zum Buch von Jean-Paul FITOUSSI : *La Démocratie et le marché*, Paris, Éditions Grasset, 2004.

**Jean-Yves BARBIER : VON MUND ZU MUND...** Zum Buch von Alain PEKAR LEMPEREUR und Aurélien COLSON : *Méthode de Négociation*, Paris, Éditions Dunod, 2004.

**DER NETZFÖRMIGE UNTERNEHMENSAUFBAU IN DER BEWÄHRUNGSPROBE: EIN VERSUCH DER ZUSAMMENSTELLUNG NEUER ORGANISATIONSFORMEN**  
*Brigitte RORIVE*

Die Analyse von etwa einem Dutzend Organisationsformen, die der Netzlogik zuzuordnen sind, hat die Autoren zur

Ausarbeitung einer mehrdimensionalen Typologie veranlasst, die das ehrgeizige Ziel hat, das Konzept des Netzes als Unternehmensorganisation genauer zu erfassen, da es als innovierende Antwort auf die Notwendigkeit angesehen werden kann, sich der Globalisierung der Märkte, dem zunehmenden Wettbewerb und den neuen Verbraucheransprüchen anzupassen. Diese Kategorisierung hat den Vorteil, die Prüfung kritischer Fragen zur Verwaltung solcher Netze zu nuancieren und zu vertiefen, insbesondere auf dem Gebiet des Personalmanagements, denn sie macht wesentliche Unterschiede zwischen den Organisationstypen klar erkennbar.

**WIE LÄSST SICH KOLLEKTIVE LEISTUNG FÖRDERN ?****Wenn der Handballspieler dem Manager zu Hilfe kommt***Thierry PICQ*

Wie bereitet man zukünftige Manager auf die Kunst der Balance vor, die angesichts der hohen Anforderungen einem permanenten Drahtseilakt gleichkommt, wie ihn auch Hochleistungssportler kennen ? Der Autor verweist auf die Prinzipien von Daniel Costantini, dem Trainer der französischen Mannschaft, die 2001 den Weltmeistertitel errang, und gibt eine einfache Antwort : lasst eure Kinder Handball spielen ! Besser als in der Schule lernen sie dabei, auch zu verlieren, bevor sie gewinnen, und mit anderen zu spielen, um sich individuell besser zu verwirklichen und sich im Kollektiv zu integrieren, indem sie persönliche Stärken entwickeln, wobei sie sich auch auf wichtige Ziele vorbereiten, indem sie ihre Zeit strukturieren, ... kurz, sie lernen alles, was ihnen die Arbeitswelt abverlangen wird.

**A NUESTROS LECTORES DE LENGUA****ESPAÑOLA**

**¿HACIA UN RATING DE AUDIENCIA PARA LOS INTELLECTUALES?**  
**(CONTINUACIÓN)**

*Hashem SHERIF*

dad de los actores implicados. El ejemplo de una etapa de investigación en la administración del mantenimiento nuclear, en forma de experimento, es una muestra clara no sólo de los ajustes en filigrana que exige una organización socio-técnica, sino también del interés que representa el experimento desde el punto de vista operativo y epistemológico.

**EXPERIMENTEMOS, EXPERIMENTAD - ¡PARA ADMINISTRAR MEJOR!**

*Tatjana GLOBOKAR*

En la industria de alto riesgo, la precisión tecnológica exige una gestión delicada, especialmente difícil de instaurar debido a la diversi-

**UNIVERSIDADES Y ENTREPRENEURS**  
**¿Cómo crear una célula de recursos dedicada a los entrepreneurs?**

*Cécile CLERGEAU y Nathalie SCHIEB-BIENFAIT*

Este artículo analiza la creación de una

célula de recursos dedicada a los entrepreneurs dentro de una gran universidad francesa pluridisciplinaria. Después presentar los dispositivos escogidos y los desafíos que tal iniciativa supone, la reflexión de los autores trata de poner de manifiesto las lógicas y las tensiones que subyacen la definición y puesta en obra de dicho proyecto, que evoluciona en un espacio de negociación reticular, en torno a actores plurales, animados por reglas propias. El análisis trata de establecer un primer balance y desglosa las dificultades, pero también las lecciones, de esta forma de intrapreneuriado universitario.

LOS HECHOS  
LO DEMUESTRAN

**LA MEDIACIÓN EN LAS RELACIONES PROFESIONALES FRANCESAS: ¿UN MENAGE A TROIS?**  
*François GRIMA*

Creado con la ley del 13 de noviembre de 1982 como simple ayuda al desarrollo de la negociación colectiva, el procedimiento de la comisión mixta pone al mediador frente a una situación paradójica: al mismo tiempo debe ser el representante de la potencia pública, garante del derecho, y el animador cercano de las especificidades de una rama en la que la negociación no pudo realizarse serenamente de forma

paritaria.

Ahora bien, en vez de limitarse a un papel de tercero neutro, como animador de un debate que sólo concierne a los actores sociales, el mediador afirma su posición y, si bien garantiza el respeto de las reglas de juego de la negociación como lo indica la definición oficial de su rol, también contribuye a establecer nuevas reglas, en caso de que fuese necesario...

REALIDADES DESCONOCIDAS

**LA CREACIÓN DE EMPRESAS POR PARTE DE PROFESORES-INVESTIGADORES**  
**Análisis funcional de la innovación tecnológica y de las redes de competencias**  
*Dominique Philippe MARTIN*

El objeto de este artículo es identificar las dificultades prácticas que enfrentan los profesores-investigadores que se lanzan en una estrategia de valorización de sus trabajos mediante la creación de empresas. Metodológicamente, este trabajo exploratorio se organiza en torno a dos principios: la valorización de una innovación tecnológica puede descomponerse en un cierto número de funciones interdependientes; posteriormente, la validación de cada función requiere la movilización de redes de competencias. Sobre esta base, se identifica un conjunto de dificultades, para cada una de las grandes funciones y subfunciones del proceso de creación de empresas.

EN EL FUEGO  
DE LA ACCIÓN

**LOS MISTERIOS DEL MANAGEMENT NORUEGO**  
*Claire TUTENUIT*

Todos los franceses que se interesan en Noruega se hacen la misma pregunta: ¿Cómo hacen? ¿Cómo hacen para dar a cada quien un salario mínimo casi el doble del francés, trabajando un poco más de 35 horas por semana?

¿Cómo pueden negociar con una legislación del tamaño de un Petit Larousse, con contratos diez veces más cortos que los contratos americanos, manteniendo siempre una calma envidiable? El artículo presenta las opiniones de una consultante francesa y de un dirigente noruego sobre los misterios del management noruego.

MOSAICOS

*Claude RIVELINE* : **MICHEL CROZIER, COMO NUNCA ANTES.** Comentarios sobre el libro de Michel CROZIER, *À contre-courant. Mémoires*, Paris, Éditions Fayard, 2004

*Arnaud TONNELE* : **LA REGRESIÓN APACIBLE DE LA DEMOCRACIA.** Comentarios sobre el libro de Jean-Paul FITOUSSI, *La Démocratie et le marché*, Paris, Éditions Grasset, 2004

*Jean-Yves BARBIER* : **DE BOCA EN BOCA.** Comentarios sobre el libro de Alain PEKAR LEMPEREUR y Aurélien COLSON: *Méthode de négociation*, Paris, Éditions Dunod, 2004

EN BUSCA DE TEORÍAS

**NUEVO ANÁLISIS DE LA EMPRESA-RED: UNA TENTATIVA DE CLASIFICACIÓN DE LAS NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN**  
*Brigitte RORIVE*

El análisis de una docena de casos de configuraciones organizativas que representan la lógica de red ha llevado a los autores a elaborar una tipología pluridimensional cuya ambición es entender mejor el concepto de empresa-red, un cierto tipo de respuesta innovadora que las organizaciones proponen frente a la necesidad de adaptarse a la globalización de los mercados, al aumento de la competencia y a las nuevas exigencias de los consumidores. El interés de esta categorización es matizar y profundizar el examen de los asuntos críticos relacionados con la gestión de dichas redes, en especial en materia de gestión de recursos humanos, poniendo de relieve las diferencias claves entre los diversos tipos.

REALIDADES DESCONOCIDAS

**¿COMO DESARROLLAR EL RENDIMIENTO COLECTIVO?**  
**Cuando el jugador presta ayuda al entrenador**  
*Thierry PICQ*

¿Cómo formar los futuros managers al arte del "equilibrio", cuerda floja de la excelencia sobre la que también viven los deportistas de alto nivel? La respuesta del autor, inspirada por los principios de Daniel Costantini, entrenador del equipo de Francia de balonmano, campeón mundial en 2001, es sencilla: ¿Qué sus hijos practiquen el balonmano! Así aprenderán mejor que en la escuela a perder antes de ganar, a jugar con los demás para realizarse mejor personalmente, a hacerse un lugar dentro de un colectivo, al mismo tiempo que desarrollan sus puntos fuertes personales, a prepararse para momentos importantes creando etapas, etc. En resumen, todo lo que tendrán que enfrentar en el mundo laboral.

## НАШИМ ЧИТАТЕЛЯМ, ГОВОРЯЩИМ ПО-РУССКИ

## ДЕБАТЫ

Культурная идентичность (оригинально)  
 Элизабет Шраф

## ИСПЫТАНИЕ ФАКТАМИ

Бурная дискуссия по поводу «чтобы лучше устроиться»  
 Татьяна Гольцова

В прошлом столетии в Европе существовали разные типы культурных ценностей, которые определяли различия между народами, хотя в начале 20-го века различия начались в процессе урбанизации. Пример тому — Европа, которая воспринимала, а Европа урбанистическая по-прежнему сохраняет традиционные ценности и функции. В то же время культурный процесс в Европе становится более сложным, но и об этом есть материал, который представляет интерес для читателей и исследователей в области культурологии.

## ИСПЫТАНИЕ ФАКТАМИ

Университет и неравнодушность  
 Как память в эпоху распада идентичности  
 адаптированность к нему? 2  
 Елена Козлова и Наталья Шейнфельд

В статье автор анализирует влияние и значение французского университета в современном мире, учитывая влияние различных аспектов культуры и общества. Также рассматриваются вопросы идентичности и роли университета в современном обществе, а также влияние культуры на общество и наоборот. Автор анализирует влияние культуры на общество и наоборот, а также влияние культуры на общество и наоборот.

## ИСПЫТАНИЕ ФАКТАМИ

Понимание культуры во французском профессиональном  
 отношении: традиции и современность 2  
 Вероника Криво

Статья посвящена анализу культуры во французском профессиональном отношении, рассматривая традиции и современность. Автор анализирует влияние культуры на общество и наоборот, а также влияние культуры на общество и наоборот.

## МАЛЕНЬКИЕ РЕАЛИИ

Средние предприятия предпринимателя  
 Валерия Давыдова

Средние предприятия в России: возможности и  
 проблемы в условиях кризиса  
 Наталья Федина-Мартин

Представлена статья о возможности существования среднего бизнеса в России, а также о проблемах, с которыми сталкиваются предприниматели. Автор анализирует влияние культуры на общество и наоборот, а также влияние культуры на общество и наоборот.

## ФАКТЫ ИЗ ЖИЗНИ

Тайны творчества писателя  
 Клар Гинзбург

В статье рассматриваются творческие процессы писателя, а также его влияние на общество. Автор анализирует влияние культуры на общество и наоборот, а также влияние культуры на общество и наоборот.

## МОДАНКА

Модель Кристина  
 Елена Николаевна Криво, Наталья Николаевна Шейнфельд,  
 Наталья Федина-Мартин, 2004 г.  
 Клар Гинзбург

Модель Кристина  
 Елена Николаевна Криво, Наталья Николаевна Шейнфельд,  
 Наталья Федина-Мартин, 2004 г.  
 Клар Гинзбург

Средние предприятия предпринимателя  
 Валерия Давыдова, 2004 г.  
 Валерия Давыдова

## ВНИСКАХ ТИПЫ

Школа советского человека предпринимателя  
 адаптированность к нему  
 Валерия Давыдова

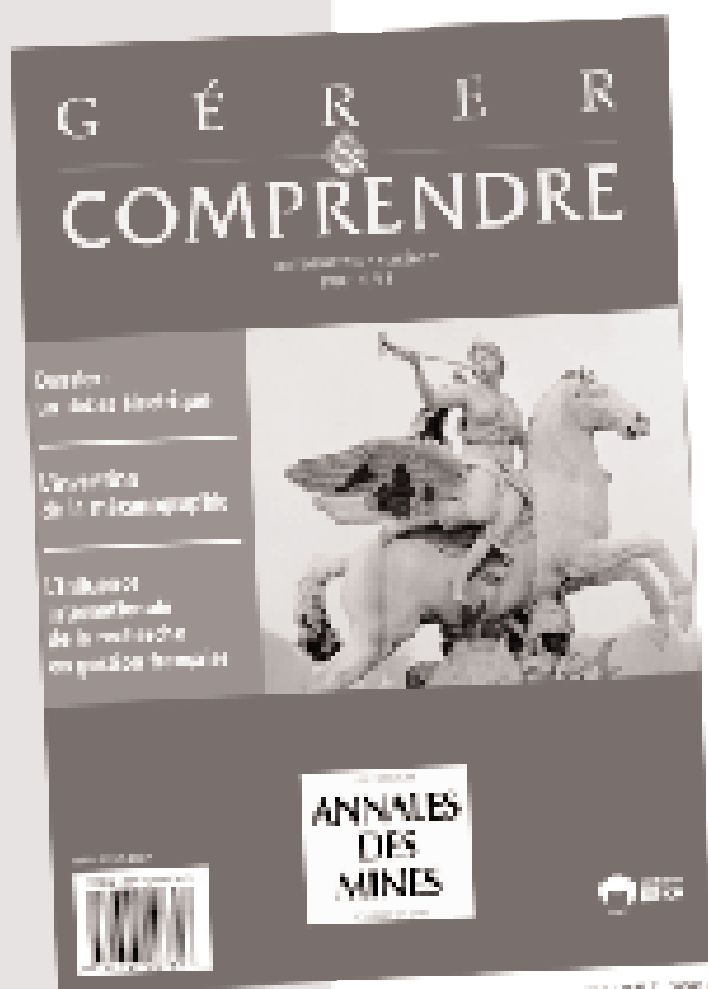
Статья посвящена анализу культуры во французском профессиональном отношении, рассматривая традиции и современность. Автор анализирует влияние культуры на общество и наоборот, а также влияние культуры на общество и наоборот.



# G É R É R COMPRENDRE

## SOMMAIRE

- **ANALYSE DE L'ACTIVITÉ DE MARCHÉ DANS UN MONDE MÉCANISÉ**  
Hector Lemaire, Frédéric  
par Frédéric LEMAIRE et Louis PÉREZ
- **UN SIÈCLE D'ÉVOLUTION EN UN PAYS DE SIÈCLE**  
DE DÉTENTE ET DE DÉMOCRATIE  
par François-Mathias TORRENT
- **CONTRÔLE FINANCIER ET DÉTERMINANTS DE LA PERFORMANCE**  
DES ENTREPRISES EN CHINA : UN CAS D'ÉTUDE  
sur les entreprises chinoises  
par Frédéric LEMAIRE et Louis PÉREZ
- **FINANCIAL STATE, SÉPARATION DE PROPRIÉTÉ**  
ET DE CONTRÔLE  
par Frédéric LEMAIRE
- **LA PERFORMANCE FINANCIÈRE DES ENTREPRISES**  
AU COURS DE LA CRISE  
par Louis PÉREZ et Frédéric LEMAIRE
- **ET QU'EST-CE QUE LA CRISE FINANCIÈRE ET ÉCONOMIQUE**  
PRÉCISÉMENT ?  
par Louis PÉREZ et Frédéric LEMAIRE
- **LA CRISE FINANCIÈRE ET ÉCONOMIQUE : UN CAS D'ÉTUDE**  
DE DÉTENTE DANS L'ÉCONOMIE INTERNATIONALE  
par Louis PÉREZ et Frédéric LEMAIRE
- **LE CERCLE VERTUEUX DE LA CRISE FINANCIÈRE ET ÉCONOMIQUE**  
UN CAS D'ÉTUDE DE LA CRISE FINANCIÈRE ET ÉCONOMIQUE  
par Louis PÉREZ et Frédéric LEMAIRE
- **LES CHANGEMENTS DE LA CRISE FINANCIÈRE ET ÉCONOMIQUE**  
UN CAS D'ÉTUDE DE LA CRISE FINANCIÈRE ET ÉCONOMIQUE  
par Louis PÉREZ et Frédéric LEMAIRE
- **À LA FIN DU XIX<sup>e</sup> SIÈCLE, L'ADOPTION DE LA MÉCANIQUE**  
DE LA CRISE FINANCIÈRE ET ÉCONOMIQUE  
par Louis PÉREZ et Frédéric LEMAIRE
- **L'INFLUENCE INTERNATIONALE DE LA RECHERCHE EN CRISE**  
FINANCIÈRE ET ÉCONOMIQUE  
par Louis PÉREZ et Frédéric LEMAIRE
- **VERS UN AUDIT DES SWANSES**  
FINANCIÈRE ET ÉCONOMIQUE  
par Louis PÉREZ et Frédéric LEMAIRE



septembre 2004  
594 0266 490  
ISSN 1274-7211

## BULLETIN DE COMMANDE

A retourner aux Éditions ESCA, 12, rue du Quatre-Septembre, 75002 PARIS  
TEL. 01 42 66 55 73 - Fax : 01 42 60 45 33 - [gestionnaires@esca.fr](mailto:gestionnaires@esca.fr)

Je désire recevoir le(s) exemplaire(s) du numéro de Gérer & Comprendre septembre 2004 (numéro 77) ISSN 1274-7211  
à l'adresse postale suivante de 30,58 € TTC

- Je joins  un chèque bancaire à l'ordre des Éditions ESCA  
 un virement postal aux Éditions ESCA, CCP 19002 - 167 494 2

Nom  Prénom  Adresse

Adresse

Cod. postal

Ville