



Rédaction

20, avenue de Ségur 75353 Paris 07 SP
Tél. : 01 43 19 58 22 - Fax : 01 43 19 58 15
<http://www.annales.org>

Michel Louis Lévy, rédacteur en chef

Danièle Barbier, secrétaire générale
de la rédaction des Annales des Mines

Dominique Blanc, secrétaire général
du comité de rédaction
de Responsabilité & Environnement

Marcel Charbonnier, assistant de la rédaction

Maquette conçue par

Tribord Amure - Tél. : 01 46 48 75 27

Fabrication : **AGPA Editions**

19, rue du Grand-Moulin - Hôtel des ingénieurs
42029 Saint-Étienne Cedex 1
Tél. : 04 77 43 26 70 - Fax : 04 77 41 85 04
e-mail : agpaedit@yahoo.com

Abonnements et ventes

Editions ESKA

12, rue du Quatre-septembre, 75002 Paris
Tél. : 01 42 86 55 98 - Fax : 01 42 60 45 35

<http://www.eska.fr>

Directeur de la publication :

Serge Kebabtschieff
Editions ESKA SA
au capital de 250 000 F
Immatriculée au RC Paris
325 600 751 000 26

Tarifs de l'abonnement annuel :

• **Réalités Industrielles + Gérer & Comprendre
+ Responsabilité & Environnement**

	PARTICULIERS	INSTITUTIONS
France :	950 FF	1 450 FF
Etranger :	1 140 FF	1 740 FF

• **Réalités Industrielles + Gérer & Comprendre**

	PARTICULIERS	INSTITUTIONS
France :	740 FF	1 050 FF
Etranger :	888 FF	1 260 FF

• **Réalités Industrielles**

	PARTICULIERS	INSTITUTIONS
France :	740 FF	1 050 FF
Etranger :	888 FF	1 260 FF

Un bulletin d'abonnement est encarté
dans ce numéro pp. 81 et 82.

Vente au numéro par correspondance
et disponible dans les librairies suivantes :
Offilib - PARIS ; Presses Universitaires
de France - PARIS ; Guillaume - ROUEN ;
Petit - LIMOGES ; Marque-page - LE CREUSOT ;
Privat, Rive-gauche - PÉRIGNAN ;
Transparence Ginestet - ALBI ; Forum - RENNES ;
Mollat, Italique - BORDEAUX.

Publicité

J.-C. Michalon
directeur de la publicité
Espace Conseil et Communication
44-46, boulevard G. Clemenceau
78200 Mantes-la-Jolie
Tél. : 01 30 33 93 57 - Fax : 01 30 33 93 58

Table des annonceurs

Annales des Mines : 2^e, 3^e et 4^e de couverture.

Photo de couverture : Le poste de Rueyres
à la fois poste d'interconnexion du réseau national
© La médiathèque EDF / Photo Claude Cieutat

S o m m a i r e

1 Editorial

L'énergie en France et dans le monde

Tendances

6 Vraies et fausses vertus de l'ouverture des marchés de l'énergie

Dominique Maillard

10 Les réformes des industries électriques européennes : à chacun son « Marché unique »

Jean-Michel Glachant

18 La revue menée par l'AIE de la politique énergétique de la France Le défi de l'ouverture des marchés

Olivier Appert

24 Une directive ambitieuse pour les énergies renouvelables

Bruno Gremillot

29 Le schéma de services collectifs de l'énergie

Fabrice Dambrine

34 La maîtrise de la demande d'électricité

Robert Angioletti

Faits et chiffres en France et dans le monde en 1999

44 Bilan énergétique provisoire de l'année 1999

Richard Lavergne

57 L'évolution annuelle de l'énergie en France depuis 1973

Louis Meuric

60 La facture énergétique de la France en 1999

Louis Meuric

64 L'électricité

Julien Bechtel

67 Le gaz

Véronique Paquel

69 Les combustibles minéraux solides

Sami Louati

75 Les hydrocarbures

Thierry Quintaine

83 Statistiques mondiales

Louis Meuric

93 Résumés étrangers