

Ont contribué à ce numéro

François CHAUBET est professeur d'histoire contemporaine à Nanterre. Il est spécialiste de la vie intellectuelle en France et en Europe et des relations culturelles internationales. Il a publié, avec Laurent Martin, une *Histoire des relations culturelles dans le monde contemporain* (A. Colin, 2011) et, récemment, une *Histoire intellectuelle de la France* (Humensis, 2021).



Thomas COURBE est ingénieur général de l'Armement. Il débute sa carrière en 1995 au ministère de la Défense en tant que responsable de programmes d'avions de combat en service, puis il est nommé chef de cabinet du directeur des Programmes aéronautiques.

Il rejoint la direction générale du Trésor en 2002, où il occupe successivement les fonctions d'adjoint au chef du bureau Asie, de chef du bureau Afrique-Maghreb, de chef du bureau Affaires aéronautiques, militaires et navales, de Secrétaire général du Club de Paris et de sous-directeur des Relations économiques bilatérales.

En 2010, il est nommé directeur de cabinet du Secrétaire d'État chargé du Commerce extérieur (Pierre Lellouche) et directeur adjoint de cabinet des ministres de l'Économie, des Finances et de l'Industrie (Christine Lagarde, puis François Baroin).

En 2012, il revient à la direction générale du Trésor, où il occupe les fonctions de Secrétaire général, puis de directeur général adjoint à partir de 2015.

Depuis juillet 2018, Thomas Courbe est directeur général des Entreprises.

Thomas Courbe est Chevalier de la Légion d'honneur et Officier de l'ordre national du Mérite.



Frédéric DUVAL est chez Amazon depuis 2006, où il a occupé des fonctions de direction en logistique et en finance, avant de devenir directeur général d'Amazon.fr en 2015. Ingénieur diplômé de l'École des mines de Nancy et de l'Université de Strathclyde en Écosse, il a commencé sa carrière au sein du groupe Renault.

Depuis 2000, Amazon met son savoir-faire et sa capacité d'innovation au service de ses clients français et contribue à la croissance de l'économie française. Amazon a investi plus de 9,7 Md€ en France depuis 2010 et compte 30 sites et 14 500 salariés répartis sur l'ensemble du territoire. 13 000 PME et entrepreneurs français vendent aujourd'hui leurs produits sur Amazon.fr



Laurence ENGEL a été nommée présidente de la Bibliothèque nationale de France en avril 2016. Son mandat a été renouvelé en avril 2021.

Ancienne élève de l'École normale supérieure de Fontenay-aux-Roses, de l'IEP de Paris et de l'ENA, elle est magistrate de la Cour des comptes.

Après avoir rejoint Jérôme Clément, président d'Arte et de La Cinquième en 1998, elle est nommée conseillère en charge de l'audiovisuel auprès de Catherine Tasca au ministère de la Culture et de la Communication en 2000, fonction qu'elle a occupée jusqu'en 2002. De 2003 à 2008, elle est conseillère pour la culture auprès de Bertrand Delanoë, maire de Paris, puis directrice des Affaires culturelles de la Ville de Paris jusqu'en 2012.

De 2012 à 2014, elle est directrice du cabinet de la ministre de la Culture et de la Communication, Aurélie Filippetti. Rejoignant la Cour des comptes en 2014, elle est par ailleurs nommée médiatrice du livre. Laurence Engel a également été, pendant cette période, présidente du conseil d'administration de l'INHA et présidente de la commission financière de l'AFP.

Elle est l'auteur de plusieurs ouvrages et articles, notamment dans le domaine de la politique culturelle pour la revue *Esprit*.



Badr FIGUIGUI est doctorant (en 4^{ème} année) à l'École doctorale en gestion – Filière Finance, au Laboratoire de recherche en finance (LAREF) au sein du Centre des études doctorales en gestion de l'Institut supérieur de commerce et d'administration des entreprises (ISCAE), à Casablanca (au Maroc).

Son thème de recherche porte sur « Les pratiques de la gouvernance bancaire : du paradigme juridico-financier au cognitivo-comportemental : cas des banques marocaines ». Ses recherches ont porté sur différents champs inhérents à la gouvernance d'entreprise, notamment au niveau des banques, des *start-ups*, de la transformation digitale bancaire, de la gouvernance publique et des approches cognitives et comportementales en gouvernance. Ces recherches ont été consacrées par une dizaine de communications dans des conférences internationales de renom aussi bien francophones qu'anglophones.

En parallèle, il opère depuis plus de vingt ans dans le secteur bancaire en jouissant d'une carrière professionnelle riche à travers l'exercice de différentes responsabilités dans divers domaines d'expertise, notamment

le *risk management*, l'audit interne, le contrôle interne, l'inspection générale, la compliance, le *corporate banking*, la gouvernance des systèmes d'information, le contrôle de gestion SI, la gestion de projet, le management stratégique et la RSE.

Il est titulaire, notamment, de l'International Executive MBA de l'École nationale des Ponts et Chaussées (ENPC) de Paris – l'École des Ponts business school-ParisTech, et du diplôme du cycle supérieur de gestion de l'ISCAE.



© Nicolas KRIEF

Didier FUSILLIER est depuis juin 2015 président de l'Établissement public du Parc et de la Grande Halle de la Villette et a été directeur artistique de la Nuit Blanche 2019 de Paris.

En 1998, il a été commissaire général pour le Printemps du Québec (France, 1999).

De 1993 à 2015, il a été directeur de la Maison des Arts et de la

Culture André Malraux à Créteil. En parallèle, de 1990 à 2015, il était directeur du Centre culturel transfrontalier « Le Manège » – Scène nationale à Maubeuge.

De 2013 à 2015, il a été directeur artistique des Berges de Seine/Paris et est depuis 2005 conseiller artistique de Lille 3000. Auparavant, il a été directeur général de Lille 2004, capitale européenne de la culture.

Didier Fusillier s'est vu décerner le Grand prix national de l'entreprise culturelle en 1991. Il est Chevalier de l'ordre national du Mérite (en 2000), Officier de l'ordre des Arts et des Lettres (en 2016), Chevalier de la Légion d'honneur (en 2017) et est décoré de l'ordre du Soleil Levant (en 2019), une distinction honorifique japonaise.



© Didier PLOWY 2021

Jean-Baptiste GOURDIN est directeur général des Médias et des Industries culturelles au ministère de la Culture. Diplômé de Sciences Po et de l'Université Paris I en droit des affaires, il est affecté à la Cour des comptes à sa sortie de l'ENA en 2006. Il œuvre depuis dix ans au service des politiques publiques relatives aux médias et aux

industries culturelles à l'ère du numérique. Entre 2011 et 2013, il a été successivement directeur de l'association de préfiguration du Centre national de la musique et coordinateur de la mission « Acte 2 de l'exception culturelle » confiée à Pierre Lescure, puis directeur de cabinet du président du Conseil supérieur de l'audiovisuel jusqu'en 2015. Il a ensuite rejoint la direction générale des Médias et des Industries culturelles en tant que sous-directeur du Développement de l'économie culturelle, puis comme chef du service des Médias et adjoint au directeur général, avant d'être nommé directeur général en janvier 2020.



D.R.

Xavier GREFFE est professeur émérite à l'Université Panthéon-Sorbonne (Paris I). Il est également professeur associé à l'Université de Tokyo (Graduate Research Institute for Policy Studies). Il est membre du conseil scientifique du Louvre et président de l'association Patrimoine sans frontières. Son dernier ouvrage paru est :

Poétique du patrimoine : entre Narcisse et Ulysse (avec Anne Krebs-Poignant), aux Éditions Honoré Champion, 2021.



D.R.

Yves GUILLEMOT, jeune diplômé d'une école de commerce, se lance avec ses quatre frères dans l'aventure de l'industrie naissante du jeu vidéo et fonde Ubisoft en 1986. Très tôt, ils comprennent que le succès futur d'Ubisoft reposera sur sa capacité à créer du contenu original et à développer ses propres

marques. Tirant son origine du mot « ubiquité », Ubisoft annonce dès le départ son intention d'être présent auprès de tous les joueurs dans le monde.

Yves Guillemot est nommé président-directeur général par ses frères. Il fonde la stratégie d'Ubisoft qui repose sur l'utilisation des ruptures technologiques ou d'usage pour innover, créer des marques et gagner des parts de marché. Misant sur la croissance organique, il développe une organisation reconnue pour l'expertise de ses talents et son approche collaborative.

Depuis trente-cinq ans, Yves Guillemot accompagne la croissance d'Ubisoft dans une industrie en perpétuelle évolution. Sous son impulsion, les équipes de passionnés d'Ubisoft ont su tirer parti des différentes ruptures technologiques pour innover et renforcer l'engagement des joueurs. Sa grande expérience professionnelle est très appréciée par des groupes internationaux, tels qu'Andromède où il siège au sein de son conseil d'administration.

Yves Guillemot a été nommé Entrepreneur de l'année en 2009 et 2018 par Ernst & Young et fait partie des chefs d'entreprise les plus appréciés en France (# 2 au classement Glassdoor 2018). En mars 2020, les Pégases (Académie des arts et techniques du jeu vidéo en France) lui ont décerné le Prix d'honneur pour récompenser l'ensemble de sa carrière.

Chloé JARRY, historienne de formation, est éditrice et conceptrice. Elle rejoint Camera lucida, en janvier 2011, pour y développer des projets orientés contenu et usages et créer de nouveaux objets audiovisuels mêlant participatif et interactivité. Elle est la productrice exécutive de *The Enemy*, un projet en réalités virtuelle et augmentée réalisé par Karim Ben Khelifa, dévoilé en

mai 2017 à l'Institut du monde arabe de Paris et présenté lors d'une tournée internationale (MIT Boston, GIFF Genève, Tel Aviv Student Film Festival et Centre Phi Montréal).

En juillet 2018, elle fonde, avec François Bertrand, Lucid Realities, une société de production et de distribution entièrement dédiée aux nouvelles écritures immersives, au sein du groupe CLPBmedia. Dans son catalogue de projets, on trouve Claude Monet – L'Obsession des Nymphéas, un projet coproduit avec Arte et le Musée de l'Orangerie et lauréat du Viveport Developer Award ; 1, 2, 3 Bruegel et Replay Memories du duo Gordon et Andrés Jarach ; Endodrome, œuvre de Dominique Gonzales-Foerster présentée à la Biennale d'Art de Venise en 2019. Plus récemment, peuvent être mentionnés : 7 Grams de Karim Ben Khelifa, Quand la petite danseuse sort de sa boîte, de Gordon et Marie Sellier, ou encore La Plage de sable étoilé, de Nina Barbier et Hsin-Chien Huang.



© Nicolas HOEDE

Arnaud LACAZE-MASMONTEIL est diplômé de l'Institut d'études politiques de Paris (PES 90, DEA d'histoire contemporaine 92) et de l'Université Paris X Nanterre (sciences sociales et administration). Il a travaillé plusieurs années dans les domaines du journalisme, puis de la communication gouvernementale au sein de

plusieurs cabinets ministériels, avant de fonder, en 1993, Infotronique, une société d'édition numérique et agence interactive qu'il a dirigée pendant plus de vingt ans. Il y a mené plusieurs centaines de projets, notamment dans les domaines de l'Internet, des intranets et des terminaux mobiles, et a travaillé sur des thématiques de communication, de *e-learning* et de e-commerce, pour de nombreux clients dans les domaines de l'industrie, de la santé, des services et des télécoms.

En parallèle, il enseigne depuis 1995 l'économie numérique et la gestion de projet à Gobelins, l'école de l'image, un établissement d'enseignement supérieur consulaire (EESC) de la CCIR Paris Île-de-France, spécialisé dans les métiers de la photographie, du *design* graphique et interactif, du cinéma d'animation, du *motion design*, du jeu vidéo et de la communication imprimée et plurimédia.

Il a rejoint cette école en 2013, comme enseignant permanent à la direction de la Recherche et de l'Innovation, en charge notamment des partenariats pédagogiques, du numérique éducatif et de l'entrepreneuriat.

Il est également membre du conseil d'administration de l'EESC Gobelins, depuis février 2021.



Christophe LECOURTIER est directeur général de Business France depuis le 14 septembre 2017. Il est engagé de longue date au service du développement international de l'économie française. Il a été reconduit dans ses fonctions par décret du Président de la République, le 14 septembre 2021, après avoir mis en

place la Team France Export unifiant les agences des régions, les chambres de commerce et d'industrie et BpiFrance, ainsi que la Team France Invest, créée sur le même modèle, avec l'ensemble des partenaires publics de l'attractivité : régions, agences régionales de développement et services centraux et déconcentrés de l'État. Business France a également contribué au plan de relance Export mis en place en réponse à la crise sanitaire.

Ambassadeur de France en Australie de juillet 2014 à juin 2017, il a contribué au choix de la France comme partenaire du programme de sous-marins (avril 2016), ainsi qu'au renforcement des relations bilatérales grâce à la signature de plusieurs traités franco-australiens et d'un partenariat stratégique.

De février 2008 à mars 2014, il a exercé les fonctions de directeur général d'Ubifrance, l'agence publique de développement international des entreprises, devenue Business France après sa fusion avec l'Agence française pour les investissements internationaux, le 1^{er} janvier 2015. Au cours de son mandat, il a organisé le transfert des moyens de l'État vers l'agence afin d'ouvrir 80 bureaux dans 60 pays, consacrés exclusivement à l'accompagnement Export des PME/ETI françaises. L'activité de l'agence s'est en outre développée fortement, tant dans sa programmation événementielle (création du programme France Export) que dans le nombre de clients servis et de jeunes en Volontariat international en entreprise. À partir de 2012, il a engagé Ubifrance dans une logique qualitative à travers la mesure de l'impact de ses actions sur l'activité des entreprises clientes. Il a également renforcé les liens de celle-ci avec BpiFrance en déployant des collaborateurs au sein des directions régionales de cette dernière.

Auparavant, il a été membre de plusieurs cabinets ministériels : conseiller technique pour les Affaires européennes et internationales auprès de Simone Veil, puis chef du secteur des relations extérieures de l'Union européenne (élargissement, politique commerciale) dans les services du Premier ministre, Alain Juppé (1995-1997) ; conseiller technique en charge des relations internationales auprès des ministres de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, Francis Mer, puis Nicolas Sarkozy et, dans le même temps, directeur adjoint du cabinet du ministre délégué au Commerce extérieur (2002-2004) ; enfin, directeur de cabinet (Agriculture), puis conseiller spécial en charge de l'international et de la modernisation de Christine Lagarde, ministre de l'Économie, des Finances et de l'Emploi (2007-2008).

Il a commencé sa carrière au bureau Amérique latine (1991-1993) de la direction des Relations économiques extérieures, avant d'exercer les fonctions de chef du bureau Asie continentale (1997-2000), puis de conseiller économique et commercial à la Mission économique de Buenos Aires (2000-2002). En tant que Secrétaire général, il a contribué à la mise en place de la nouvelle direction générale du Trésor et de la Politique économique (2004-2007), dont la direction a été confiée à Xavier Musca.

Il est diplômé de l'École normale supérieure de Saint-Cloud, de l'Institut d'études politiques de Paris et de l'École nationale d'administration.



Fouad MACHROUH est docteur en sciences économiques de l'Université de Limoges. Il est actuellement professeur HDR à l'ISCAE Maroc, où il exerce plusieurs responsabilités pédagogiques. Il est l'auteur de plusieurs travaux de recherche publiés dans des revues référencées. Il est aussi professeur

visiteur dans plusieurs établissements de l'enseignement supérieur à l'étranger. Ses travaux de recherche concernent la performance et la gouvernance des banques et des entreprises.



Gaël De MAISONNEUVE est délégué aux Affaires francophones au ministère de l'Europe et des Affaires étrangères depuis septembre 2017. Il est passionné depuis toujours de Francophonie, qu'il a pratiquée tout au long de sa carrière. Il était auparavant numéro deux de l'ambassade de France à Brasilia. De 2009 à 2013,

il a servi comme consul général de France à Miami. Gaël de Maisonneuve a été pendant deux ans conseiller au cabinet du ministre Bernard Kouchner. Passionné de linguistique, il a servi à plusieurs reprises en Asie. Gaël de Maisonneuve est diplômé de Sciences Po et de l'ESSEC, et a étudié à l'INALCO.



Jean-François MARY est conseiller d'État. Il a été nommé membre du collège du Conseil supérieur de l'audiovisuel en janvier 2017, pour un mandat de six ans. Il est notamment chargé des questions de financement de la production cinématographique et audiovisuelle et de la protection du droit d'auteur. Il a été le président de la

Commission de classification des œuvres cinématographiques.



Denis MOLLAT dirige depuis 1990 la librairie familiale créée à Bordeaux par son arrière-grand-père en 1896.

Il est médecin (il est toujours inscrit au tableau de l'Ordre).



Rachid M'RABET est professeur de l'enseignement supérieur et consultant. Il est diplômé de l'ISCAE et docteur d'État ès sciences des organisations de l'Université Paris-Dauphine.

Il a exercé pendant trente-huit ans à l'ISCAE, en tant que professeur de management et de finance. En 2011, il est

à l'initiative de la création du Centre des études doctorales en gestion qu'il a dirigé jusqu'en décembre 2020. Il dirige actuellement le cabinet de conseil en management BRM Consulting. Il a également exercé d'autres activités : président du comité permanent des programmes auprès du ministère de l'Éducation nationale, membre du conseil supérieur de l'Éducation et du Conseil de la concurrence. Il est par ailleurs l'auteur de nombreux articles ainsi que de plusieurs ouvrages : *L'Entrepreneuriat en Afrique : culture, financement et développement* (en collaboration avec G. Henault, aux Éditions John Libbey, juin 1990) ; *La Décision d'investissement de l'entreprise* (aux Éditions Consulting, 1996) ; *Les clés de la gestion* (Les Presses du Savoir, 2007) ; *Décisions financières de long terme* (en collaboration avec Ines El Farissi, Paris, Economica, septembre 2011) ; *Attadbir Alhadith* (ouvrage en arabe, Les Presses du Savoir, 2013) ; *Histoire de la pensée managériale* (Les Presses du Savoir, avril 2021) ; *Chemins croisés : un homme, une institution* (Les Presses du Savoir, septembre 2021).



Ernesto OTTONE R. est sous-directeur général pour la culture de l'Unesco. Avant d'occuper ce poste, il a été le Premier ministre chilien de la Culture, des Arts et du Patrimoine de 2015 à 2018. En tant que ministre de la Culture, il a créé un département des peuples autochtones, une

Unité des migrants et a renforcé les lois concernant les droits d'auteur et la protection du patrimoine. Pendant cette période, il a également présidé le Centre régional pour la promotion du livre en Amérique latine et dans les Caraïbes (2016-2017). De 2011 à 2015, Ernesto Ottone R. a occupé le poste de directeur général du Centre de vulgarisa-

tion artistique et culturelle de l'Université du Chili, qui assure la gestion de l'Orchestre symphonique national du Chili, du Ballet national chilien (BANCH), du Chœur symphonique chilien et de la Camerata Vocal. De 2001 à 2010, il a été directeur exécutif au Centre culturel Matucana 100 à Santiago. Ernesto Ottone R. est titulaire d'un master en gestion des institutions et de politiques culturelles de l'Université Paris IX Dauphine (1998) et d'une licence Théâtre de l'Université du Chili (1995).



D.R.

Aurélien PALIX est sous-directeur des réseaux et usages numériques au sein de la direction générale des Entreprises. Dans le cadre de ses fonctions, il est en charge de la définition et de la mise en œuvre des politiques industrielles concernant les usages numériques innovants (intelligence artificielle, cybersécurité, verdissement du numérique, industries culturelles et créatives à l'heure du numérique...), ainsi que des politiques contribuant à la diffusion du numérique au sein des entreprises, notamment des TPE et PME, via le pilotage de l'initiative France Num. Avant d'être nommé sous-directeur, Aurélien Palix a été Secrétaire général du Conseil national de l'industrie et directeur du cabinet de Thomas Courbe, directeur général des Entreprises.

Avant de rejoindre la DGE, Aurélien Palix a pu travailler sur les secteurs culturels et financiers, ayant évolué au sein de l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution et du ministère de la Culture. Aurélien Palix est diplômé de l'École normale supérieure Paris-Saclay et de Sciences Po Paris.

Alexandre ROUX, après avoir obtenu un master en administration des affaires internationales (à l'INSEEC) et un master en *design*, médias et nouvelles technologies à l'Université La Sorbonne – Paris 1, a travaillé pendant plus de huit ans chez CPB Films / CLPB Rights, en tant que responsable *marketing* et du développement commercial. Il a rejoint Lucid Realities à sa création pour développer sa stratégie de distribution nationale et internationale, pour sa partie plus particulièrement tournée vers le monde culturel et les nouvelles plateformes de distribution.



D.R.

Meriem SEFFAR est docteur en sciences de gestion de l'Université de Nice Sophia-Antipolis. Elle a réalisé sa thèse sous la direction du professeur Bernard Olivero, laquelle est intitulée « Impacts de la notation financière surévaluée sur la création de valeur de l'entreprise ».

Elle est professeur chercheur au sein du groupe ISCAE au département Finances et comptabilité. Elle dispense un enseignement relevant de plusieurs matières : management et contrôle bancaire, gestion de la trésorerie, comptabilité générale, comptabilité financière et autres. Elle est membre du laboratoire de recherche GRM – Université de Nice Sophia Antipolis et du laboratoire LAREF du groupe ISCAE. Elle justifie d'une expérience de quatorze ans dans le domaine de la réglementation et du contrôle bancaire auprès de Bank Al Maghrib, Banque centrale au Maroc. Elle y a occupé diverses fonctions (responsable du département de contrôle sur place, en charge de la planification, du suivi et de l'exécution des missions de contrôle sur place et de la validation des rapports afférents) et réalisé des missions portant sur la gestion des risques bancaires, le contrôle interne, la gouvernance, la lutte contre le blanchiment des capitaux...



D.R.

Malika SEGUINEAU, après l'obtention d'un DEA en droit des obligations à l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne, réalise sur trois années une thèse au sein de cette même université et dispense pendant cinq ans (de 1996 à 2001) un enseignement en droit des obligations et droit des entreprises en difficulté à l'Université d'Angers.

Elle débute en parallèle sa carrière professionnelle comme journaliste juridique (spécialiste en droit social) au sein du groupe Wolters Kluwer. Elle exerce pendant dix ans d'abord en tant que rédactrice juridique, puis comme rédactrice en chef adjointe au sein de diverses rédactions du groupe : *Social Pratique*, *Mémo Social* et *Semaine sociale Lamy*.

En 2009, elle rejoint le syndicat national du spectacle musical et de variétés, le PRODISS. Exerçant d'abord en tant que responsable juridique (de 2009 à 2012), elle en devient la Secrétaire générale en 2012. Depuis 2014, elle occupe le poste de directrice générale du PRODISS.

Elle a par ailleurs rédigé *Les contrats de travail dans le spectacle vivant* (2010), *La Retraite, mode d'emploi* (2011) et *La mobilité internationale des artistes et des techniciens* (2012). Publiés dans la collection « Les Petits pratiques du PRODISS », ces ouvrages sont rédigés à destination des entreprises du spectacle vivant.

En parallèle de ses activités professionnelles, Malika Segueineau est engagée au sein de l'association Chemins d'avenirs fondée par Salomé Berlioux. En tant que marraine, elle assure le mentorat d'une lycéenne issue de la France « périphérique », pour l'aider dans ses projets futurs et ses choix d'orientation, indépendamment de ses résultats scolaires ou de tout critère social.