



TABLE – RONDE

BIOTHÉRAPIES ET BIOPRODUCTION

Les Annales des Mines

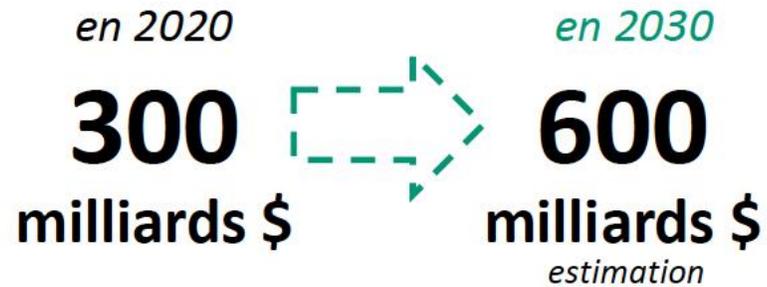
Le 22 Janvier 2024

Anne Jouvenceau - Coordinatrice de la stratégie Biothérapies et
bioproduction

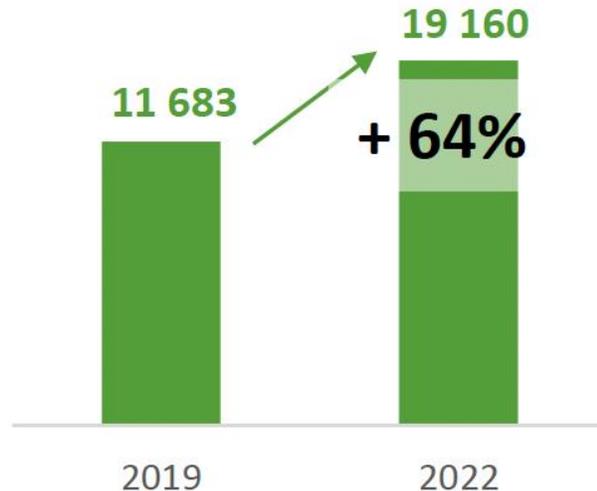
MARCHÉ DU BIOMÉDICAMENT

DANS LE MONDE

Taille du marché des biomédicaments



Biomédicaments en développement

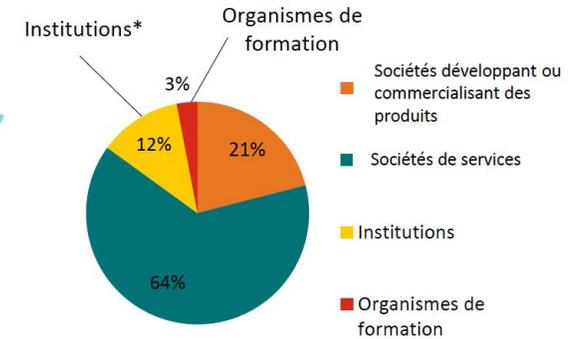
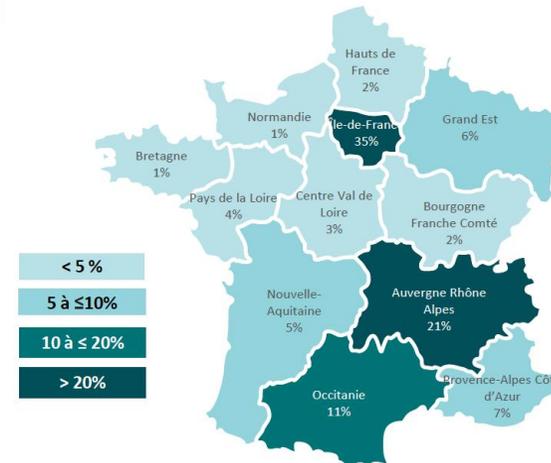


EN FRANCE



Répartition des acteurs de la filière Française

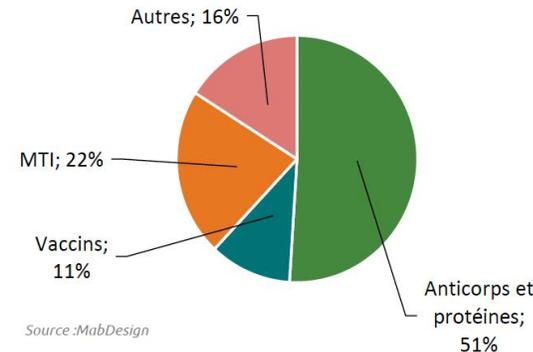
1035 Structures, incluant 123 institutions ou organismes publics



Source: MabDesign

*Les institutions regroupent les instituts de recherche, les structures locales ou nationales, les universités, instituts publics de recherche, Hôpitaux et fondations.

Expertises des biotech et pharma



Source: MabDesign

PANORAMA DU BIOMÉDICAMENT EN FRANCE



363 Biomédicaments uniques commercialisés par **88 sociétés** basées en France



584 Biomédicaments uniques en développement par **169 sociétés** basées en France

- **La commercialisation** des biomédicaments se fait majoritairement par **les grands entreprises**.
- **Le développement** des biomédicaments se fait à **plus de 70%** par **les TPE et PME**

- Protéines et peptides thérapeutiques : 74% des produits commercialisés et **45% des biomédicaments en développement**
- Vaccins : **24% des produits commercialisés** et **23% en développement**
- MTI : **2% des produits commercialisés** et **22% des produits en développement**

Répartition des produits par type d'entreprises (et % produits)

TPE 	Aucune TPE ne commercialise de biomédicament	84 TPE développent 33% des produits
PME 	4 PME commercialisent 1% des produits	47 PME développent 39% des produits
ETI 	17 ETI commercialisent 9% des produits	5 ETI développent 4% des produits
Grands groupes et filiales 	53 Grands groupes commercialisent 89% des produits	7 Grands Groupes développent 14% des produits
Institutions 		26 Institutions développent 10% des produits

Nombre de biomédicament unique par Famille

		
 Protéines, peptides, biopolymères thérapeutiques	268	265
 Vaccins	85	145
 Médicaments de thérapies innovantes	10	143

VISION EUROPÉENNE: PRODUITS EN DÉVELOPPEMENT

TOP 3 AIRES THÉRAPEUTIQUES



Maladies infectieuses

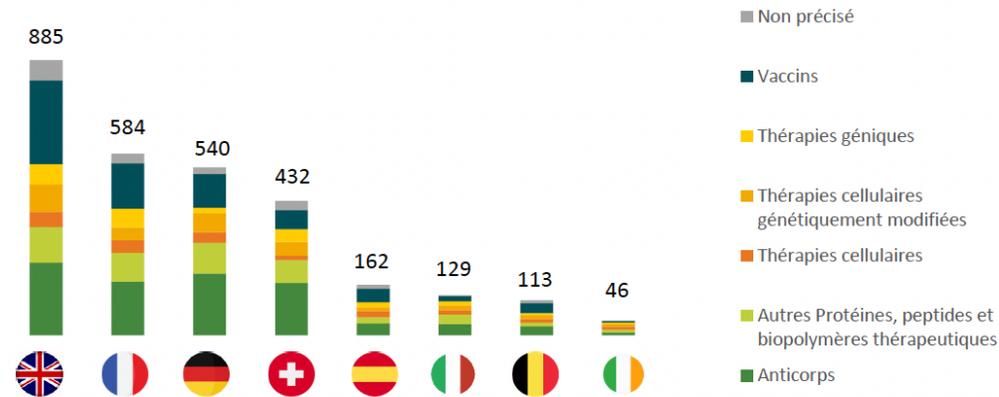


Oncologie



Pathologie du métabolisme

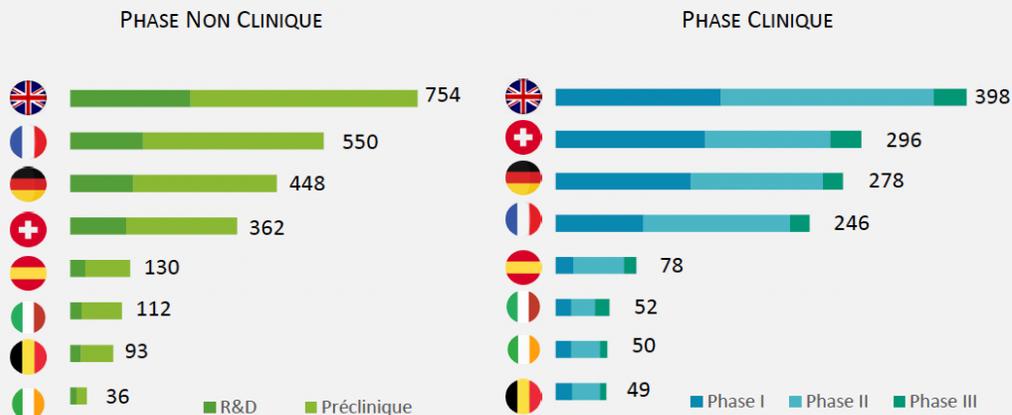
Repartition des biomédicaments uniques par types et pays



La France est en **2ème position** derrière le **Royaume-Uni** avec plus de **580** biomédicaments uniques en développement.

La France représente **20%** des **biomédicaments européens** en cours de développement.

Répartition des produits en développement par phase et par pays



La France possède le **2ème pipeline de produits en phase non clinique** et le **4ème pipeline de produit en phase clinique**

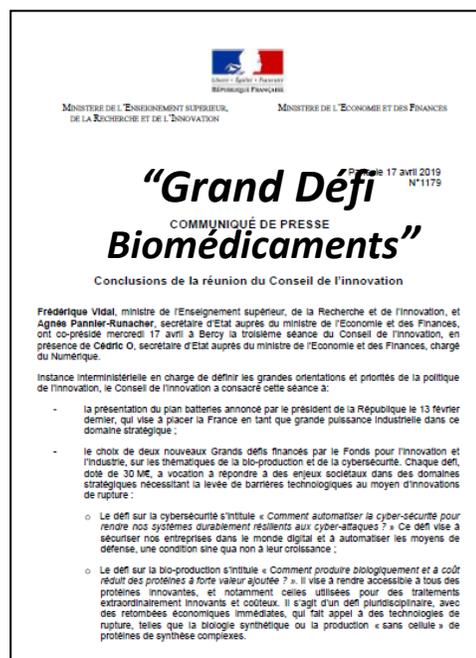
Février 2019



(Projet 1)

« Développer une filière de bio-production par l'émergence de technologies de rupture »

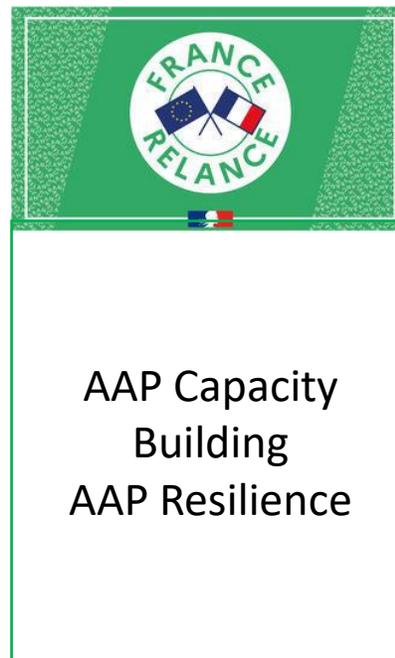
Avril 2019



« Biomédicaments : Améliorer les rendements et maîtriser les coûts de production »

Janvier 2020

Août 2020



Investissement dans des secteurs stratégiques pour production de produits thérapeutiques liés au COVID-19 et à ses conséquences et la résilience de notre économie

Juin 2021_Plan

Janvier 2022_SABB officielle



- PEPR
- IHU/RHU
- Bioclusters
- Intégrateurs
- Prématuration-maturation
- AAP Innovation Biot. Biop.
- AAP Indus & Capacité Santé
- Compétences et métiers d'avenir

PLAN INNOVATION SANTÉ 2030

• 6 Objectifs + 1

Piloter et coordonner le plan pour faire de la France la nation la plus innovante et souveraine en santé d'Europe

Renforcer notre capacité de recherche biomédicale

Investir dans les domaines de demain en santé : biothérapie / bioproduction, santé numérique, maladies infectieuses émergentes et menaces NRBC, DM du futur

Faire de la France le pays leader en Europe sur les essais cliniques

Permettre une équité d'accès aux soins pour les patients et offrir aux innovations un cadre d'accès au marché accéléré et simplifié

Soutenir l'industrialisation des produits de santé sur le territoire français et accompagner la croissance des entreprises du secteur

Créer une structure
d'impulsion et de pilotage
stratégique de l'innovation en
santé :
**l'agence de l'innovation en
santé**

Objectifs

**Doubler le nombre d'emplois
du secteur (20,000)**
2018: 10,000 emplois

**Produire au moins 10 biomédicaments
en France (hors vaccin)**
Actuellement 5 biomédicaments produits
en France (21 en Allemagne)

**Emergence d'une
licorne, 5 ETI et 5
nouvelles biotech**

Atouts de la France

R&D et formation. Mesures
incitatives (CIR). Recherche
multidisciplinaire d'excellence
reconnue internationalement.
Grandes écoles.

Profondeur du marché
Grâce à l'universalité de l'accès
aux soins

Clusters d'innovation
existants Grands CHUs à la
pointe

UNE STRATÉGIE QUI VISE À

**ASSURER UN FLUX
CONSTANT
D'INNOVATION EN
PROVENANCE DE
LA RECHERCHE
ACADÉMIQUE**

**DÉVELOPPER
L'OUTIL
INDUSTRIEL AFIN
DE PASSER À
L'ÉCHELLE ET
PRODUIRE SUR LE
TERRITOIRE
NATIONAL**

**SIMPLIFIER ET
FACILITER L'ACCÈS
AU MARCHÉ DES
THÉRAPIES
INNOVANTES**

**RENFORCER LA
STRUCTURATION
DE LA FILIÈRE**

LA STRATÉGIE EN UN COUP D'OEIL

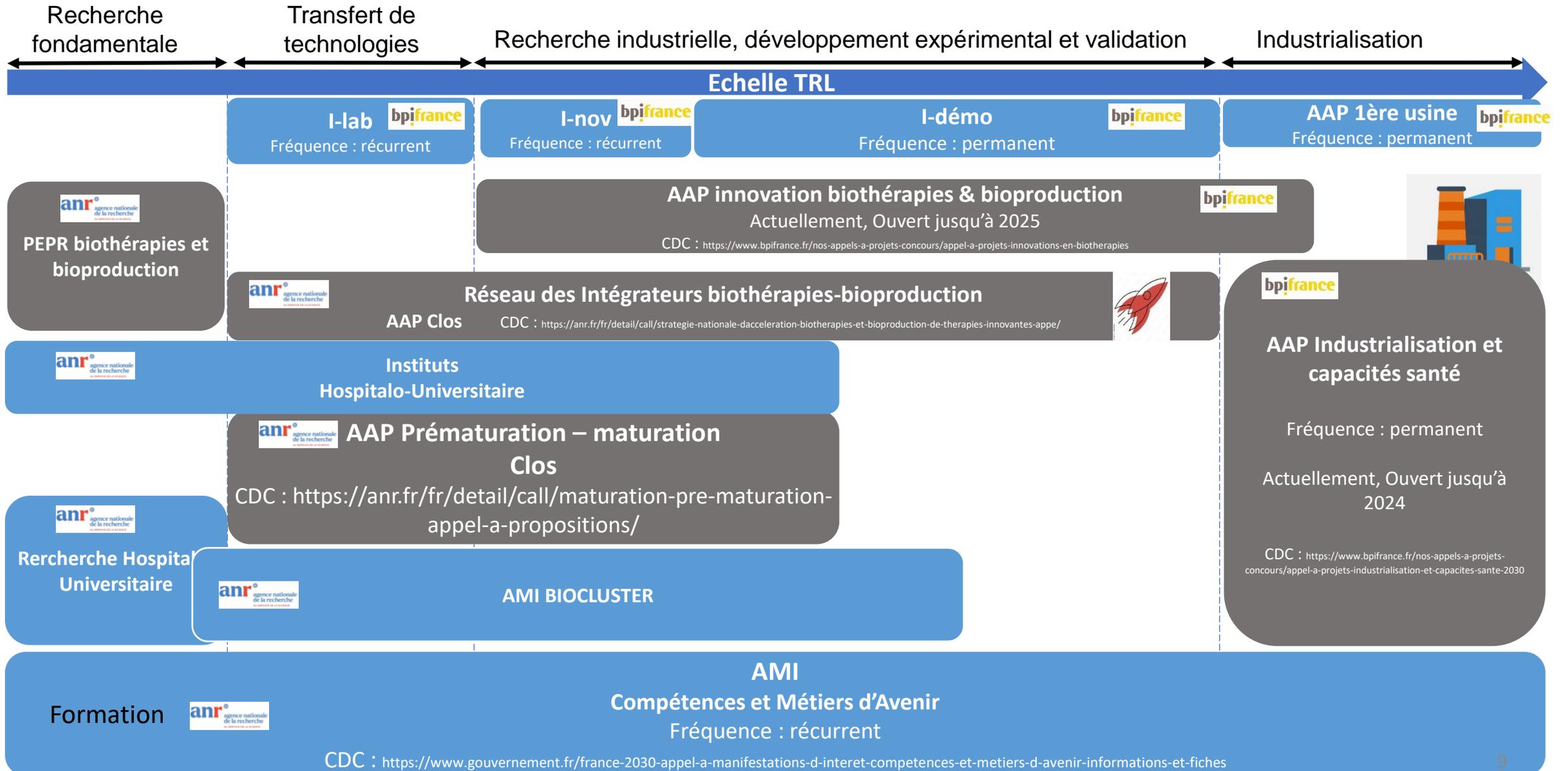
outils SA

outils structurels



AGENCE DE L'INNOVATION EN SANTÉ

Secrétariat général pour l'investissement



LA STRATÉGIE ET LE PLAN EN UN COUP D'OEIL

Anticiper l'impact organisationnel et financier des innovations

Renforcer la recherche Clinique

Accélérer et simplifier l'accès au marché

Se doter d'un organe fédérateur thématique bioproduction

FRANCE
biolead

S'appuyer sur l'ensemble de la communauté

MERCI DE VOTRE ATTENTION